ملخص السمعبصرية & أسئلة محلولة

إعداد: Unknown

شكر خاص وتحية من القلب لمن قام بهذا التلخيص ونتمنى له التوفيق..

قام بالتلخيص: شخص محترم لا أعرفه...وأتمنى له التوفيق

نشرها على المنتدى: Ali Yusuf   Ibn Masr

١)اشرح مراحل الإنتاج التلفزيوني والاذاعي؟ تتحدد مراحل الإنتاج التلفزيوني فيما يلي:

أولاً: مرحلة التحضير لما قبل الإنتاج: تعد هذه المرحلة الأولية من أهم المراحل التي يمر بها العمل التلفزيوني ،وتشمل في مجملها عملية انطلاق الفكرة وتحديد القالب الفني للعمل ووضع الميزانية المقترحة للعمل وصياغة كل ذلك في مقترح مكتوب كمشروع مبدئي proposal. / وتشمل هذه المرحلة تحديد العناصر التالية:

Û اسم البرنامج. الجمهور المستهدف. مدة الحلقة. فكرة البرنامج.

Û القالب البرامجى المقترح. الميزانية المقترحة. فريق العمل. الوقت المقترح للبث.

ثانياً: مرحلة التحضير والتنسيق: تأتى هذه المرحلة لاحقة التي سبقتها، وبعد مناقشة مستفيضة وتعديلات على المشروع المقترح ثم تبدأ عملية البدء في التنسيق لتجهيز المعدات الفنية وفريق العمل والجدول الزمني المقترح للإنتاج

ثالثاً: مرحلة تحويل النص إلى الشاشة : تحديد مكان وموضع الكاميرات وتكوين الصورة والحركة.

رابعاً: مرحلة الإنتاج : وتشمل الخطوات التالية:

Û التصوير / تسجيل الصوت / المونتاج المبدئي / المونتاج النهائي

خامساً: مرحلة ما بعد الإنتاج : وتشمل تقييم العمل وإجراء التعديلات اللازمة في ضوء الملاحظات.

١) اشرح كيفية إيجاد الفكرة والوصول إليها في العمل التلفزيوني والشروط الواجب توافرها في فكرة الإنتاج التلفزيونى؟

أولاً: كيفية إيجاد الفكرة: ١- ما تشاهده وتسمعه عبر شاشة التلفزيون قد بدأ بفكرة.

٢_ عليك أن تستبق الأحداث،وتبدأ في البحث عن أفكار جيدة،حتى لو لم تكن في حاجة إليها في الوقت الراهن.

٣- بمجرد الاستقرار على فكرة من خيالك أو فكرة وصلت إليك من آخرين، فإن فريق العمل بقيادتك إذا كانت مخرجاً له، سوف تبدأ في تحويل هذه الفكرة من مجرد كلمات مكتوبة على الورق،إلى عمل برامجي فني متكامل بالصوت والصورة. ٤- لا يمكن ضمان برنامج ناجح اعتمادا على فكرة ضعيفة . ٥- يمكن عمل جلسات لعصف الذهنBrainstorming في إطار المجموعة والبدء في طرح موضوع يتسم بالعمومية الشديدة. ٦- كل ما عليك هو أن تترك لكل شخص حرية أن يقول كل ما يريده حتى لو تصورت أنه يتحدث خارج الموضوع، وستكتشف أن لديك عدة مفاتيح للعديد من الموضوعات والأفكار التي تحتاج إلى مزيد من التفكير والمعلومات الإضافية للوصول إلى الفكرة الرئيسية للبرنامج الذي تطمح إليه. ٧- الخط العام للفكرة قد يتعرض لعدة تعديلات قبل الوصول إلى نسخة نهائية للعمل. ٨- إذا كان على العمل أن يتحمل ما سيمر به من تحويلات متعددة ،فعليه أن يتضمن عنصراً أو أكثر من العناصر القوية التي توحد بين أجزائه، وهذه العناصر هي التي تتشكل منها فكرة العمل التلفزيوني. ٩- لا تحتاج الفكرة لأن تكون جديدة مبتكرة ،ولكن لابد أن يكون التعبير عنها واضحا وبسيطا وصادقا. ١٠- إذا كنت تنوى إنتاج برنامج تلفزيوني فأمامك إحدى طريقتين: ** إما أن تختار فكرة موضوع مطروح وبإلحاح على الرأي العام من خلال تناوله إعلاميا على صفحات الجرائد أو يسرى في المجتمع كحديث يتداول بكثافة في الشارع المصري. ** أو تختار أحد الموضوعات الموجودة في المجتمع ولكنها لا تلفت الانتباه بالدرجة الكافية، فتبدأ أنت في الكشف عنها ولفت الأنظار إليها.

ثانياً : الشروط الواجب توافرها فى فكرة الإنتاج التلفزيونى :

Û أن تعالج قضية أو ظاهرة مجتمعية سواء على المستوى الإجتماعى أو الإقتصادى أو الثقافي .

Û أن تتضمن العديد من الأسئلة والقضايا الفرعية المتصلة بقضية أساسية.

Û أن تعكس كل الآراء ولا تسعى من البداية لتبنى وجهة نظر معينة على حساب أخرى .

Û أن يتوفر للفكرة معادل بصري مناسب. ** أن تكون البداية مركزة ومتميزة.

٢) أنواع الاستديوهات الإذاعية ؟

١- **استديو الانتاج البرامجي :** هو استديو معزول صوتيا ومقسم إلي قسمين مثلة في ذلك مثل كافة استديوهات الاذاعة تكون اكبر عادة من استديوهات الهواء واستديوهات التنفيذ . يستخدم في تسجيل البرامج الحوارية والندوات والبرامج الجماهيرية وبرامج إجراء الحوار عبر التليفون وتسجيل القرآن الكريم وتسجيل الموسيقي

٢- **استديو التنفيذ :** يسمي ذلك باستديو الهواء ، وفيه يتم إذاعة البرامج المختلفة سواء منها نشرات الأخبار ومواد الربط على الهواء مباشرة .وهو مقسم شأنه شأن كافة الاستديوهات الاذاعية الي قسمين قسم خاص بالمذيع والاخر خاص بغرفة المراقبة

٣- **استديو انتاج المواد الدرامية :** كبير الحكم وتكثر فيه الامكانيات . ينقسم عادة إلي قسمين ، مع اضافة امكانيات كبيرة للتلوين الصوتي واعطاء الاجواء المناسبة لكل مسمي درامي بما يتماشي مع زمن الرنين في الواقع كحجرات المنزل او الهواء الطلق او اماكن الخلاء او قاعات الاجتماعات ودور العبادة

٣) حدد من هم الأعضاء المشاركون في مراحل الإنتاج التلفزيوني، مع شرح كل منهم في العملية الإنتاجية؟

١- **المنتج:** ** هو الشخص المنغمس في كافة عمليات الإنتاج التفزيونى من داخلها.

Û وهو الرجل أو السيدة الذي يبدأ في وضع ميزانية لفكرة برنامج، ليتخذ القرارات الأساسية .

Û وهو قائد الفريق الذي يعمل مع الكاتب أو المعد،ليحدد المهارات المطلوبة ويحدد المخرج المناسب للعمل ويقود دفة سفينة العمل الفني بشكل عام.

Û ليس بالضروري وجود منتج للعمل التلفزيوني البسيط،فقد يكون المخرج هو الشخص المناسب الذي يمكنه قيادة السفينة ويتولى كافة مسئوليات المنتج إلى جانب دوره الأساسي في قيادة العمل الفني من النواحي التنفيذية والإبداعية. ** يأتي اختيار العناصر الفنية في المرتبة الثانية من مهام المنتج.
Û يشمل ذلك عموماً، اختيار الممثلين،أو المعلقين والضيوف والمقدمين، وأي شخص يمكن أن يسمع صوته أو يشاهد من خلال الشاشة،أو يظهر أمام الكاميرا.
Û في الأعمال الإنتاجية الكبيرة يكون المنتج مسئولاً عن إسناد العمل لمخرج ما. ويتأكد دور المخرج منذ بداية العمل.

٢- **مساعدو المنتج:** ** هناك بعض الأعمال الإنتاجية التي تحتاج إلى مساعد منتج an associate producer الذي يضع جدول زمني للفريق والإنتاج بالإضافة إلى معاونته للمنتج في عمله.
Û في الأعمال الإنتاجية الكبيرة،فإن المهمة الأولى الموكلة للمنتج هى اختيار كاتب النص.

٣- **المخرج:** **يبدأ دور المخرج في مرحلة ما قبل الإنتاجpre- production حيث يبدأ فى الاهتمام بالتفاصيل .
Û يتحدد دوره في التنسيق بين كافة جهود العاملين في الإنتاج بدءاً ممن يقفون أمام الكاميرا وحتى من يقفون خلفها.
Û من مهامه أيضاً الاهتمام بما ستقوم به الكاميرا وأوضاع التصوير واختيار اللقطات أثناء الإنتاج.
Û الإشراف على مرحلة ما بعد التصوير . ** والمخرج هو قائد الصف الأمامي الذي يبدأ دوره من مرحلة استلام النص وحتى يصل به إلى آخر مرحلة تفصيلية من مراحل الإنتاج التلفزيوني .
Û وهو المسئول عن ترجمة السيناريو إلى الشاشة.
Û عليه يقع العبء الأكبر في تكامل العناصر الفنية في حدود الميزانية المتاحة للعمل الفني التلفزيوني.
Û لا يقتصر عمل المخرج أو تزداد أهميته بدءاً من التصوير في مرحلة الإنتاج بل إن عمله يشمل أيضا مراحل ما قبل الإنتاج (السيناريو والإعداد)، وما بعد (االمونتاج)

٤- **مساعد المخرج:** ** هو المسئول عن معاونة المخرج داخل غرفة المراقبة control room.
Û يقوم بالإشراف على جهاز اختيار اللقطات والتقطيع video switcher.
Û يعد هذا الشخص أيضاً مسئولاً عن التنسيق بين كافة العناصر التقنية للإنتاج.
Û في ضوء مدى ضخامة العمل الفني، تكون هناك دائماً حاجة ماسة للاستعانة بالعديد من المساعدين للمخرج لمواجهة المتطلبات الكثيرة التي تواجه المخرج أثناء العمل فى الأعمال الإنتاجية الضخمة وأثناء إجراء البروفات.

٥- **مدير التصوير:** ** تمثل علاقة المخرج بمدير التصوير أهمية خاصة أثناء إنتاج العمل الفني التلفزيونى.
Û لمدير التصوير دوراً في غاية الأهمية من خلال مسئوليته عن الإضاءة، وتكوين الصورة أثناء عملية التصوير.
Û يتحكم بدرجة كبيرة في تصميم موقع التصوير ، وبالتالي في تصميم الصورة المرئية النهائية للعمل الفني التلفزيوني.
Û للحصول على علاقة جيدة بينهما، يجب أن يكون هناك نوع من التفاهم المتبادل، والتكامل في أسلوب كل منهما.

٦- **مساعدو المصور:** ** يقومون بما هو أكثر من تشغيل الكاميرا.
Û حيث يقومون بتركيب مكونات الكاميرا لتكون جاهزة للعمل. ** يتأكدون من جودتها الفنية.
Û يتعاونون مع المخرج ومدير الإضاءة وفني الصوت في التجهيز وتصوير كل لقطة .
Û في مواقع التصوير الخارجي يتولون ترتيب استلام وتسليم الكاميرا.

٧- **مدير الإضاءة:** ** أحد أهم العناصر الفنية في الإنتاج إذ يبدأ بوضع خطة للإضاءة وتحديد احتياجاته من أجهزة الإضاءة وترتيبها. ** يقوم بتوزيع الإضاءة ويشرف عليها.

٨- **المونتير:** ** بعد الانتهاء من التصوير، يقوم بالتعامل مع المادة المصورة بإشراف المخرج لوضعها في صورتها النهائية من حيث إضافة الموسيقى والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية وترتيب اللقطات وضبط إيقاع المادة المصورة. **يستطيع القائم بالمونتاج أن يشيد أو يهدم أي عمل فني.

٩- **المشرف على الموقع:** **شخص تتحدد مسئوليته في الإشراف على موقع التصوير بالاشتراك مع المخرج.
Û يكون عمله في التصوير داخل الإستديو محدداً في التنسيق بين المخرج في غرفة المراقبة ومن يعملون داخل البلاتوه. ** طبقاً لطبيعة الإنتاج ،يوجد مدير للإستديو ،ويكون مسئولاً عن جهود التنسيق في الموقع.
Û قد يساعده شخص أو شخصان يتولون عدداً من المهام في مكان التصوير. ** في التصوير في ديكورات خارج الإستديو يكون دوره محدداً في تصميم الموقع، الدهانات وغيرها مما يتعلق بكتلة المكان.

١٠- **الماكيير:** ** الشخص المسئول عن الماكياج. تتحدد مهمته بالتعاون مع مصفف الشعر في التأكد من ظهور الشخصيات على الشاشة في أفضل صورة ممكنة،أو في أسوأ صورة (إذا كان النص والدور يتطلب ذلك)

١١- **مهندس الصوت وفنيو الصوت:** ** يعمل تحت إشراف المخرج،إلا أنه يعمل أكثر قرباً لمدير التصوير، حيث أنه يجب أن يضع ميكروفونات التسجيل بطريقة غير ظاهرة في الكادر أثناء التصوير. ** يتولى تشغيل الأجهزة الخاصة بتسجيل الصوت،وتوزيع الميكروفونات والتأكد من كفاءتها، وكذلك جودة الصوت أثناء الإنتاج.
Û ويتولى رفعها من موقع التصوير بعد انتهاء الإنتاج .

١٢- **فني ذراع الميكروفون:** ** يبدأ عمله أثناء إجراء البروفات من خلال الملاحظة واختيار أفضل الميكروفونات التي تتناسب مع الصوت. ** يختار مواقع عصا الميكروفون في الموقع.وعادة ما يحتاج هذا الشخص إلى زراعين قويين حيث يظل رافعاً ذراع الميكروفون لفترات طويلة من الوقت أثناء التصوير خارج الإستديو.

١٣- **فني تسجيل الفيديو:** ** يتولى تشغيل جهاز تسجيل الفيديو وملحقاته.

Û التأكد من جودة التسجيل وكذلك جودة صورة الفيديو على الشاشات.

١٤- مسئول التتابع الصوري أو ملاحظ السيناريو: ** تتحدد مسئوليته في تدوين ملاحظاته على تتابع تفاصيل كل مشهد للتأكد من تطابق التفاصيل فيما بين المشاهد خاصة مع توقف التصوير، وذلك لتفادى أخطاء بين اللقطات المتتابعة. ** وظيفة مهمة خاصة في حالة استخدام كاميرا واحدة في التصوير. ** بمجرد التوقف عن التصوير تكون مهمة هذا الشخص هي توجيه الممثلين طبقاً لآخر لقطة أو مشهد انتهي عنده التصوير.

١٠- مسئول جهاز الكتابة الإلكترونية:

Û المسئول عن تصميم وكتابة العناوين والفقرات الافتتاحية وأسماء الشخصيات وتخزينها في جهاز الكمبيوتر لاستخدامها أثناء الإنتاج لتظهر على اللقطات في جهاز العرض.

٤) اشرح مكونات الإستديو الإذاعي؟ مكونات الإستديو:

Û غرفة الإستديو:

v يتم فيها التسجيل الصوتي. ** تضم الميكروفونات المختلفة التي تستخدم في التقاط الأصوات.
v يفصل بين هذه الغرفة وغرفة التحكم حائط عازل يضم نافذة زجاجية معزولة، وهى عبارة عن لوحين من الزجاج منفصلين يوضع بينهما مادة ماصة للصوت والرطوبة ، وتسمح هذه النافذة العريضة للمخرج أن يتابع ما يتم داخل غرفة الإستديو وتمكنه من إعطاء التعليمات لمن هم داخلها عن طريق الإشارات المتفق عليها .

Û غرفة التحكم:

v تكون هذه الغرفة ملاصقة لغرفة الإستديو ولا يفصل بينهما سوى النافذة الزجاجية .
v يجلس فيها المخرج وفنيو الصوت بحيث يمكنهم توجية من يقومون بالأداء الصوتي في غرفة الإستديو، كما يقومون بعملية تسجيل الصوت القادم من الإستديو على أشرطة صوتية.

٥) الأجهزة الموجودة بالاستديو الإذاعي ؟

١- الميكروفونات..

١- يندرج تحت الخصائص الميكانيكية للميكروفونات عدة أنواع منها:

µ الميكروفون الديناميكي - الميكروفون المكثف - الميكروفون الكهربائي الصغير
µ الميكروفون الشريطي - الميكروفون الكريستالى

يندرج تحت الخصائص الاتجاهية عدة أنواع هي:

µ الميكروفون متعدد الاتجاهات - الميكروفون ثنائي الاتجاهات - الميكروفون وحيد الاتجاه

٢- سماعة التخاطب: Talk Back.

- توجد بجميع أنواع الإستديوهات.- تستخدم لتمكين المخرج من توجية التعليمات لمقدمي البرامج أو المذيعين داخل الإستديو.

٣- سماعة الرأس. Head phone:

µ تستخدم لإعطاء التعليمات للشخص الموجود بالإستديو أثناء التسجيل على الهواء.
µ سماعة المخرج مزودة بميكروفون على عكس سماعة المذيع.

٤- سماعة الخرج الصوتي. Loud Speaker:

µ عادة ما تكون شديدة الحساسية للصوت وعالية الجودة.
µ تفيد المذيع داخل الإستديو في معرفة بداية ونهاية البرنامج أوإعادة الجمل التي حدث فيها أي خطأ أثناء التسجيل.

٥- مفتاح التحكم في الميكروفون:

µ مفتاح صغير يستخدم في حالة الطوارىء أثناء الإذاعة على الهواء كالسعال أو العطس بحيث يتمكن المذيع من إغلاق الميكروفون لثوان. ** لا يستخدم إلا في حالة الضرورة القصوى.

٦- الساعة. وهي ضرورة لضبط الوقت في الاستديو من حيث المراقبة الزمنية للفقرات سواء في استديوهات الهواء او التسجيل

٦) اشرح القوالب والأشكال البرامجية في التلفزيون؟

الشكل أو القالب: هو الهيئة التي تقدم بها المادة الإذاعية أو التلفزيونية، ولا علاقة له بالمحتوى المقدم أو الجمهور الذي يستهدفه البرنامج.

وأشكال البرامج في التلفزيون هي :

١- الحديث المباشر : وهو وجود مذيع أو ضيف يتحدث أمام الميكروفون أو الكاميرا (بصرف النظر عن المقدم) وقد يكون ذو هدف ترفيهي أو تثقيفي أو إعلامي أو إقناعي،ويستخدم عادة في الأحاديث الدينية والصحية والبيئية والتوجيهية. ومن شروطه:

Û أن يكون هذه الشخصية متخصصة في الموضوع الذي تقدمه على الشاشة.
Û التزام مقدم البرنامج بإلقاء يتمتع بخصائص فن الخطابة وان يتسم بالسلاسة والبساطة والتركيز على الموضوع.
Û أن تكون شخصية جذابة تتمتع بحضور قوى أمام الكاميرا.
Û أن تحدد مدة الحديث بحيث يستطيع الجمهور احتماله.
Û أن يراعى توقيت بثه وإذاعته بما يناسب استعداد الجمهور .
Û استخدام كاميرا واحدة للتصوير مع توفير جو مريح ضمن ديكور بسيط وهادى.

- Û إمكانية استخدام الشخصية لجهاز عرض AUTO CUE .
- Û إمكانية استخدام وسائل إيضاح ومواد فيلمية.

٢- **المقابلة الإذاعية:** تعنى الحوار الذي يجريه المذيع مع ضيف من خلال أسئلة يوجهها له(بصرف النظر عن المحتوى المقدم) سواء كان حوار للمعلومات أو حوار رأى أو حوار شخصية **ومن شروطها:**
- Û أن تلتزم بقدر كبير من البساطة والواقعية والتلقائية.
- Û أن يقدمها مذيع يتميز بالبراعة في التقديم.
- Û عادة ما تكون مع ضيف متخصص .
- Û يمكن أن تقدم على الهواء مباشرة في الإستديو أو في موقع الحدث أو من خلال الأقمار الصناعية.

٣- **المناظرة:** تعنى مقابلة إذاعية يجريها مذيع مع ضيفين حول موضوع معين لكل منهما وجهة نظر مختلفة فيه، ويحاول كل ضيف الدفاع عن رأيه أو وجهة نظره. **ومن شروطها:**
- Û أن يعكس كل ضيف وجهة نظر خاصة تتناقض أو تختلف عن وجهة نظر الضيف الأخر.
- Û أن يتوفر فيها قدر كبير من موضوعية التعبير عن وجهات النظر المختلفة وأن تعطى كل شخصية الوقت الكافي للتعبير عن رأيها بشكل مقبول.
- Û أن تتناول قضية محورية رئيسية لها أبعاد مختلفة. ## مثل برنامج " الاتجاه المعاكس" في قناة الجزيرة.

٤- **النـدوة:** برنـامج حواري يستضيف من خلالـه المذيع مجموعة من الضيوف الذين يناقشون حول موضوع معين من زوايا مختلفة . **ومن شروطها:**
- Û مقدم برامج قدير. ## استضافة أكثر من ضيف يعكسون أكثر من وجهة نظر.
- Û لابد من وجود معلومات مسبقة عن الضيوف والموضوع.
- Û لابد من توزيع متوازن للوقت بين المتحدثين.

٥- **البرامج الجماهيرية TALK SHOW**

هي البرامج التي يشترك الجمهور في مضمونها سواء بالحضور داخل الإستديو أو بالحوار عبر الهاتف أو بالبريد الإلكتروني من خارج الإستديو أو بالأسلوبين معاً على أن يتم استضافة بعض المتخصصين أو بعض الشخصيات العامة مع وجود مذيع متمكن من أدواته ومحايد في الإستديو في نفس الوقت. وتناقش مثل هذه النوعية من البرامج القضايا المجتمعية أو التي تهم المجتمع بصرف النظر عن تصنيف مضامينها.

٦- **المجلة:** الشكل البرامجى الذي يضم عدة أشكال برامجية داخله تظهر على شكل فقرات، إما يجمعها وحدة الموضوع مع تعدد أشكالها، أو يجمعها وحدة الشكل مع تعدد الموضوعات، أو تتعدد أشكالها ومضامينها.
يحتاج إلى جهد في عملية المونتاج والإخراج ويمكن أن تكون مدة عرض المجلة طويلة.

٧- **التسجيلي أو الوثائقي:** البرامج التي تتناول مشكلات أو قضايا أو اهتمامات مجتمعية سواء تناول البرنامج التسجيلي قضايا تراثية أو ثقافية أو دينية أو تاريخية بهدف الحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع وحفظ تراثه من الاندثار.# تظهر البرامج التسجيلية أو الوثائقية في صورة تعليق مصاحب بمادة فيلمية، ويحتاج هذاالشكل إلى إعداد جيد تتوافر له كل المعلومات،كما يحتاج إلى إخراج خاص يعكس روح العمل التسجيلي،كما يعبر عن وجهة نظر

٨- **المسابقات:** البرامج التي تهدف إلى التسلية وإثراء الجوانب المعرفية والثقافية لدى المستمعين أو المشاهدين في شكل جذاب، سواء تم ذلك من خلال مشاركة الجمهور في البرنامج عبر الهاتف أو المشاركة في الإستديو أو المراسلة أو أكثر من أسلوب معاً من أساليب المشاركة.

٩- **الإخباري:** يشمل الشكل أو القالب الإخباري عدة أشكال منها:
- Û النشرة الإخبارية: هي البرنامج الإخباري الذي يقدم في أوقات محددة ثابتة يومياً على خريطة المحطة الإذاعية أو القناة التلفزيونية ، على أن تتبنى أسلوبا محدداً لترتيب الأخبار حسب سياسة الخدمة التي تقدمها، وتضم في مضمونها كافة أشكال تقديم الخبر من رسالة من مراسل بشكل فوري من موقع الخبر سواء على الهواء مباشرة أو مسجل، وسواء كانت هذه الرسالة صوتياً فقط أو صوتية ويظهر خلالها المذيع أو مصحوبة بمادة إخبارية أو أكثر من شكل معاً، وكذلك يمكن للنشرة في التلفزيون أن تضم تقريراً إخبارياً، أو تستضيف إحدى الشخصيات أو الخبراء داخل الإستديو للتعليق على خبر أثناء النشرة، كما تضم المذيع الإخباري الذي يقراء النشرة سواء بمصاحبة مادة فيلمية إخبارية أو بدونها.
- Û موجز الأنباء: مجموعة الأخبار القصيرة والمهمة التي تذاع خلال الفترات التي تخلو من النشرات الإخبارية، والتي لا تزيد مدة إذاعتها في أغلب الأحوال عن ثلاث دقائق، ويمكن أن تكون أقل، أو يكتفي فيها بعناوين الأخبار، وقد تكون مصحوبة في التلفزيون بصور ثابتة أو مادة فيلمية إخبارية قصيرة أو بمذيع فقط.
- Û تغطية إخبارية: تعنى انتقال الكاميرا أو الميكروفون إلى موقع الحدث بهدف تقديم تغطية وافية وفورية للحدث أثناء وقوعه بصرف النظر عن طبيعة الحدث.
- Û تعليق إخباري: التعليق الإخباري يمكن أن يصنف على أنه تعليق إذاعي يعبر عن رأى من خلال اختيار لفكرة أو حدث مهم سواء كان موضوعه سياسياً أو اقتصاديا أو ثقافياً أو غيره بهدف التأثير على المستمعين وخلق رأى عام مؤيد لهذا الرأي.
- Û تقرير إخباري: يشبه التحليل من حيث تناوله لأكبر كم من المعلومات،إلا أنه يتم غالباً من موقع الأحداث، ويقوم المراسل أو المندوب الإذاعي بنقل صورة صوتية للحدث أو صورة تلفزيونية تتميز بالحالية وإثارة الاهتمام ، وعادة ما يتم تضمينه في التلفزيون ضمن فقرات نشرة الأخبار.

١٠- **الدرامى:** البرامج الدرامية العربية أو الأجنبية وتشمل التمثيلية التلفزيونية أو الإذاعية والفيلم التلفزيوني والمسلسل التلفزيوني أو الإذاعي والمسرحية التلفزيونية والسباعية الدرامية والأفلام السينمائية والمسرحيات التي يتم بثها من خلال شاشة التلفزيون.

١١- **الغنائي:** الأغاني المصورة (المصحوبة بشريط مصور VIDEO CLIP) أو المنقولة من حفلات غنائية أو المسجلة في إستديو إذاعي أو تلفزيوني سواء العربية أو الأجنبية بلغات أخرى.

١٢- **الإستعراضى :**
البرامج التي تضم استعراضات راقصة أو مصحوبة بأداء تمثيلي صامت أو أداء حركي مع موسيقى مصاحبة.

١٣- **الموسيقى:**
كل المقطوعات الموسيقية المسموعة أو المرئية التي تنقل من الحفلات أو المسجلة في استوديوهات وغير مصحوبة بكلمات مغناة سواء منها الموسيقى العربية أو الأجنبية بكافة أشكالها الكلاسيكية والتراثية الحديثة.

١٤- **الإعلاني:**
كافة الأشكال الإعلانية الإذاعية والتلفزيونية المنتجة من قبل شركات إعلانية تقدم من خلال مادة إعلانية عن سلع أو خدمات.

١٥- **فقرات الربط :**
التي تظهر من خلالها المذيعة سواء في التلفزيون أو الإذاعة بغرض تقديم معلومات مختصرة عن طبيعة البرنامج الذي سيقدم أو تقديم فكرة مختصرة عن فترة إذاعية تمتد خلال السهرة مثلاً أو الفترة الصباحية.

١٦- **تنويهات البرامج:**
المادة البرامجية المختصرة التي تعلن عن حلقة برنامج تلفزيوني أو إذاعي مرتقب، وعادة ما تكون مركزة وقصيرة تنوه عن يوم وموعد إذاعة البرنامج المنوه عنه.

٧) الأجهزة الموجودة بغرفة المراقبة :

تتكون الأجهزة والمعدات الموجودة داخل غرفة مراقبة الإستديو الإذاعي من:
١- طاولة المزج والتحكم في الصوت ٢- جهاز تشغيل الأشرطة الدوارة
٣- جهاز تشغيل وتسجيل الشرائط الرقمية ٤- جهاز الكاسيت ٥- جهاز كمبيوتر ٦- مكبر الصوت.

٨) قارن بين طرق العلاج الصوتي معرفاً العزل الصوتي في ضوء أنواع الإستديوهات الإذاعية؟

يتم إعداد الأستوديو الإذاعي للتسجيل الصوتي من خلال توافر عدة شروط منها:

١- **معنى العزل الصوتي:**
- يتم عزل الصوت داخل الإستديو الإذاعي عن طريق منع دخول أي صوت من خارج الإستديو.
- يفضل عند إنشاء الإستديو أن يتم إقامة جدران عازلة للصوت،بمعنى توفر جدار خارجي وآخر داخلي بينهما فراغ، وكذلك يتم إنشاء أرضية للإستديو يفصلها عازل عن الأرضية الأساسية الموجودة في مكان الإستديو ،وكذلك الحال بالنسبة لسقف الإستديو.
- يفصل بين الفراغات في السقف والجدران والأرضية مواد عازلة ماصة للصوت مثل الفلين والصوف الزجاجي.
- يكون للإستديو الإذاعي بابين تفصل بينهما مسافة كافية،على أن يتم تبطين كل باب منهما بطبقات سمكية من المواد الماصة والعازلة للصوت، ولذا يلاحظ دائما أن أبواب الإستديو تكون مصنوعة من الخشب السميك المحشو بمواد عازلة.
- ضرورة أن يكون الإستديو مكيف الهواء، حيث لا توجد به أي فتحات للتهوية أو التبريد،على أن تراعى شروط قاسية في مواصفات التكييف منها عزل مسارات الهواء بحيث لا تصدر عنها أي أصوات نتيجة اندفاع الهواء داخلها، وحتى لا تكون مصدراً للضوضاء داخل الإستديو.

٢- **العلاج الصوتي لأنواع الإستديوهات الإذاعية :**
يقصد بالعلاج الصوتي أن تتحدد درجة التحكم في زمن الرنين الصوتي،إذ أنه ليس من الضروري أن يتم العزل الكامل للرنين داخل الإستديو، حيث يكون مطلوب في بعض أنواع الإستديوهات أن تكون هناك درجة ما من الرنين الصوتي، وتتنوع الإستديوهات الإذاعية على النحو التالي:

الإستديو الميت	الإستديو متوسط الانعكاسات	الإستديو الحي
١- لا توجد في هذه الإستديوهات أي انعكاسات للصوت من أي نوع ٢- يتم ذلك عن طريق عزل الإستديو بمواد شديدة الامتصاص للصوت. ٣- يوحى الصوت المسجل في هذه الإستديوهات بأنه صوت مكتوم دون اى رنين. ٤- يستخدم لتسجيل بعض المسامع الدرامية.	١- يكون انعكاسات الرنين في هذه الإستديوهات متوسطة. ٢- يتم ذلك عن طريق الاستخدام المتوسط للمواد العازلة للصوت للقيام بالعزل الجزئي للصوت وليس العزل التام. ٣- يكون الصوت المسجل في هذا الإستديو طبيعياً.	١-هذا الأستوديو يسمح بدرجة رنين عالية، حيث تكون الانعكاسات عالية. ٢- تستخدم فيه مواد عاكسة للصوت ٣- يستخدم في تسجيل الموسيقى والغناء، حيث

الإستديو الحي	الإستديو متوسط الانعكاسات	الإستديو الميت
يوحى التسجيل بالحيوية.	٤- يستخدم في التسجيل الصوتي للأحاديث ونشرات الأخبار والبرامج الحوارية.	

٩) اشرح علاقة الكاميرا بالألوان الأولية؟

** إن مصدر الضوء الطبيعي الصادر عن شعاع الشمس هو في حقيقته ضوء أبيض نراه بالعين المجردة، لكنه في حقيقة الأمر مزيج من ألوان مختلفة،لا تستطيع العين تحليله إلى مقوماته اللونية الأولية بينما إذا قمنا بتحليله سنجده مزيج من الألوان الأحمر والأخضر والأزرق. ** وقد تم تصميم كاميرا التصوير التلفزيوني بنفس طريقة عمل العين البشرية،إذ يتم تقسيم الضوء فيها إلى ثلاثة أجزاء رئيسية مطابقة للألوان الرئيسية.

١٠)اشرح الانواع المختلفة لزوايا الكاميرا ؟

١- زاوية مستوى النظر: إنها الزاوية شائعة الإستخدام في التصوير التلفزيوني ، حيث أنها ساكنة تماماً في وقعها . ويتحدد مقدار ارتفاع الكاميرا هنا في ضوء مستوى نظرة الشخص لشيء ما بصورة اعتيادية .

٢- الزاوية المرتفعة : عندما توضع الكاميرا في زاوية مرتفعة عادية ، فهي ليست متطرفة جداً ، ولا تؤدي إلى التشويش المكاني وتوضع الكاميرا على رافعة أو مرتفع طبيعي من الأرض ويؤدي ارتفاعها إلى إحداث تأثير واضح على وضع الشخص الذي يتم تصويره . وتستخدم هذه الزاوية لإعطاء المشاهد إحساساً بضعف الشخص الذي يتم تصويره وعدم أهميته . وتفيد هذه الزاوية في الإيحاء بالرتابة .

٣-الزاوية المنخفضة :يتم وضع الكاميرا منخفضة بالنسبة لخط عين الشخص أو الشيء الذي يتم تصويره ، وبذا يتجه نظر المشاهد إلى أعلى ، وينتج عن ذلك تأثير بزيادة أهمية ومكانة الشخص الذي يمكن وضعه في موقف مسيطر

٤-الزاوية المائلة : تتحول الخطوط في مثل هذا النوع من الزوايا إلى خطوط متوترة مائلة ، مما يخلق إحساساً بعدم الإستقرار وعدم التوازن والتوتر، غير أنها قد تكون مؤثرة في مشاهد العنف والإرتباك .وعندما ننظر إلى السيارة التي إلتقطت بزاوية مائلة فإننا قد نتوقع أنها تسير بسرعة أكبر مما لو صورناها في زاوية اعتيادية .

١١)اشرح مكونات الإستديوهات التلفزيونية؟

تتعدد الإستديوهات التلفزيونية مابين إستديوهات متخصصة للإنتاج التلفزيوني فقط دون القدرة على البث والإرسال وإستديوهات مخصصة للإنتاج ولكنها تمتلك الإمكانيات التي تسمح لها للبث وقت الضرورة، واستديوهات مخصصة للبث التلفزيوني المباشر على الهواء.

وتتعدد الإستديوهات التلفزيونية من حيث أحجامها وأتساعها إذ يتوقف ذلك على طبيعة استخدامات الإستديو وحجم إمكانياته.إلا أن الإستديوهات تشترك معظمها في وجود بعض المعدات الأساسية الضرورية لعمل الإستديو وتتلخص فيما يلي:

- الكاميرات التلفزيونية — أجهزة الإضاءة ومعداتها.
- جهاز المراقبة. — معدات وميكروفونات الصوت.
- أجهزة مزج الصورة والصوت. — ويمكن وجود السيكلوراما Cyclorama في بعض الإستديوهات.

أولاً: مكونات الإستديو التلفزيوني:

يتقسم الإستديو التلفزيوني إلى قسمين رئيسيين:

١- غرفة التصوير التلفزيوني:

وفيها يتم تصوير أحداث البرنامج والفعاليات باستخدام الكاميرات بغرض تسجيلها على أشرطة الفيديو أو يتم بثها على الهواء مباشرة ، وبها توجد كاميرتان أو أكثر،مع سيكلوراما (شاشة من القماش السميك المشدود على جدار الإستديو، ومعلقة على قضبان من الحديد يمكن طيها وقت الحاجة ، وتستخدم في إلقاء أضواء ملونة لتعطى خلفية للبرنامج الذي يتم تصويره) ، كما تضم الغرفة شبكة الإضاءة المعلقةLighting Grid (عبارة عن هيكل معدني مثبت تحت سقف الإستديو لتثبيت كشافات الإضاءة عليها بما يسمح بتحريكها) ، كما تضم أجهزة التقاط الصوت(الميكروفونات) والديكورات والممثلين أو مقدمي البرنامج وطاقم العمل التلفزيوني الذي يتكون عادة من مدير الإستديو Floor Manager والمصورين Camera Men ومساعد فني الصوت.

كما تضم الغرفة الميكروفونات ومعدات التقاط الصوت لتوصيله إلى غرفة المراقبة.

٢- غرفة المراقبة Television Control Room

هي غرفة منفصلة تقع بجوار الإستديو وتتصل به مباشرة عن طريق الكابلات، ويفصل بينهما نافذة زجاجية عازلة للصوت تسمح للمخرج أو الفنيين برؤية ما يجرى بالإستديو بالعين المجردة، ويتم داخل غرفة المراقبة اتخاذ القرارات والأوامر من قبل المخرج لكل فريق العمل التلفزيوني .وتضم هذه الغرفة عدداً كبيرا من الأجهزة والأزرار والشاشات الصغيرة ،حيث تقوم بمهمة أساسية واحدة وهى تحريك فريق العمل داخل الإستديو وتسجيل ما يدور أمام الكاميرا عن طريق سلسلة من العمليات الفنية.

وتضم هذه الغرفة الأجهزة التالية:

أجهزة مراقبة الصورة:

تحتوى غرفة المراقبة على مجموعة من شاشات المراقبة التلفزيونية Monitors بحيث يكون كل مصدر للصورة موصولا بشاشة خاصة به،فكل كاميرا داخل الإستديو لها جهاز مراقبة خاص بها، كما أن جهاز فيديو VTR يبث مادة مسبقة للتسجيل وتستخدم في البرنامج له شاشة،وأخرى لمراقبة آلة العرض السينمائى telecine وآلة عرض الشرائح Slide projector لها

شاشة خاصة بها كما أن جهاز مراقبة البث القادم من سيارة النقل الخارجي والبث القادم من الأقمار الصناعية وجهاز مراقبة الخدع البصرية **Special Effects** وجهاز مراقبة الطابعة الالكترونية **Character Generator** وجهاز مراقبة المادة المسجلة في شكلها قبل النهائى **Preview** وجهاز مراقبة المادة التي يتم تسجيلها أو بثها **Master** له شاشة خاصة به.

أجهزة اختيار وتسجيل الصورة:

يتم استخدام طاولة التحويل **Video Switcher** لربط اللقطات بعضها ببعض وإضافة بعض المواد الفيلمية وإجراء عمليات المونتاج الإلكتروني وإدخال بعض المؤثرات البصرية **Visual Effects** كما يمكن استخدام **Digital Effects Generator** (وهوعبارة عن جهاز كمبيوتر لإحداث تأثيرات خاصة).

وتتيح هذه الطاولة إمكانيات تفريغ الصورة وإضافة خلفية لها عن طريق الكروما (المفتاح اللوني**Chroma key**). ويشترط لحدوث ذلك أن تكون خلفية الشخص أو الجسم المراد تصويره تكون زرقاء غير لامعة أو متعرجة،وأن تكون درجة اللون موزعة بالتساوي على الخلفية دون أي اختلافات في الدرجة، مع خلو الملابس وقطع الديكور والإكسسوار من اللون الأزرق.

كما يمكن أن تزود الطاولة بجهاز لتفريغ العناوين على الصورة التلفزيونية**Downstream Keyer** عن طريق استخدام كاميرتين إحداهما للشخص المصور والآخري للاسم أو العنوان الذي سيتم تفريغه على الشاشة (إلا أن ذلك أصبح يتم بطرق أكثر سهولة وتقدماً من الناحية التقنية، عن طريق جهاز **Character Generator**.

وتستخدم طاولة التحكم أساساً في ربط اللقطات بعضها ببعض أي الانتقال الجيد من مصدر صوري إلى مصدر صورى آخر بشكل جيد بأحد وسائل الانتقال كالقطع **Cut** أو المسح **Wipe** أو المزج **Dissolve** أو التراكب**Super imposture** أو الظهور والتلاشي التدريجي**Fade in or out** .

كما يتم تزويد الإستديو بعدد من مصادر الصورة المسجلة كأجهزة تسجيل وبث الفيديو **Video Cassette players and recorders**، حسب حجم الإستديو وطبيعة استخدامه ولكنها في الغالب تكون عبارة عن جهازين للفيديو **players** وجهاز للتسجيل **Recorder** .

وتضم غرفة المراقبة العديد من الأجهزة الأخرى المتعلقة بضبط جودة الصورة الآتية من كاميرات التصوير مثل وحدات التحكم في الكاميرات **camera control unit (ccu)** وساعة غرفة المراقبة لمتابعة الوقت وسماعة لمتابعة الصوت القادم من الإستديو أو الفيديو أثناء التجارب والتسجيل

أجهزة تشغيل وتسجيل الصوت:

يتم التحكم في مراقبة الصوت القادم من الإستديو من خلال مهندسي الصوت أو فني الصوت بناء على ملاحظات المخرج و تعليماته. ويتم ذلك من خلال طاولة التحكم في الصوت وملحقاتها كأجهزة التسجيل الصوتي وجهاز المؤثرات الصوتية والصدى.

أجهزة الاتصال الداخلي Inter Communication system :

يتم استخدام أسلوبين لتحقيق الاتصال الداخلي بين المخرج وفريق العمل:

١- أجهزة الإتصال الداخلي بين المخرج والمصورين عن طريق سماعات الأذن**Head Phones** أثناء التصوير وبما لا يؤثر على عملية التسجيل الصوتي.

٢- نظام الاتصال الداخلي**Studio Talkback system** وفيه يمكن للمخرج أن يتحدث مباشرة لفريق العمل في الإستديو في غير أوقات التسجيل أو البث.

١٢)اشرح الفروق بين التقسيم العام للقطات والتقسيم التشريحي للقطات والتقسيم العددي للقطات؟

الفروق الأساسية بين تقسيمات اللقطات

التقسيم العام للقطات	التقسيم التشريحي للقطات	التقسيم العددي للقطات
هناك تقسيم عام للقطات ينطبق على كل أشكال المواد المصورة(سواء كنا نقوم بتصوير إنسان أو حيوان أو موجودات أو جماد) ، وعادة ما تقاس اللقطة بما يرتبط بها من لقطات أخرى بشكل نسبى ، أي أن إ طار السيارة عندما يظهر وحده مكبراً في الشاشة يعد لقطة قريبة إذا ما قورن في لقطة أخرى بهيكل السيارة ككل ولقطة تظهر ساعة يد البطل في لقطة مكبرة مشيرة إلى وطأة الانتظار، يمكن أن يقابلها وجه البطل يملأ الشاشة في لقطة مكبرة أيضاً وقد ارتسمت عليه علامات القلق والتوتر. وتنقسم اللقطات بصورة عامة إلى: - لقطة شديدة القرب **Extreme Close-up shot** لقطة قريبة **Close-up shot** - لقطة متوسطة القرب **Medium close –up shot**	وفيه يتم تسمية اللقطات متناسبة مع الجزء الذي تظهره من جسم الإنسان،وهى على العكس من الأنواع العامة للقطات ، لا تستخدم إلا في حالة تصوير الإنسان فقط، وتقسم على النحو التالي: - لقطة الشكل الكلى **Full Figure shot** - لقطة الركبة**knee shot** - لقطة الفخذ**thigh shot** - لقطة الوسط**waist shot** - لقطة الصدر**bust shot** - لقطة الرأس**head shot** - لقطة الوجه **face shot**	حسب هذه التسمية يتم تقسيم اللقطات طبقاً لعدد مكونات اللقطة، ويستخدم هذا التقسيم بصورة معاونة لتعريف اللقطة، إذ يمكن القول لقطة متوسطة ثنائية**(MEDIUM SHOT 2SHOT)** ويقصد بها لقطة متوسطة يظهر فيها شخصان وليكن المذيع والضيف في برنامج ما. وتقسم على النحو التالي: - لقطة أحادية**(ONE SHOT)**) - لقطة ثنائية**(Two shot)** - لقطة ثلاثية**(Three shot)** - لقطة جماعية .**(Group shot)** -لقطة مزدحمة**(crowd shot)** - لقطة جماهيرية**(mass shot)**

التقسيم العام للقطات	التقسيم التشريحي للقطات	التقسيم العددي للقطات
- لقطة متوسطةMedium shot لقطة متوسطة الطولMedium long shot - لقطة طويلة long shot - لقطة شديدة الطولExtreme Long shot		

١٣)اشرح أنواع الحركة في التلفزيون؟

<u>تنقسم أنواع الحركة في التلفزيون إلى:</u> * حركات الكاميرا. * حركات الشخصية * حركات الكاميرا والشخصيات معاً.

<u>تحريك الكاميرا التلفزيونية:</u>

يتم تحريك الكاميرا التلفزيونية سواء كان التصوير داخل الإستديو أم خارجه بثلاثة طرق مختلفة ، على النحو التالي:

- حركة الكاميرا مع رأس التثبيت معاً وبقاء الحامل ثابتاً. ** حركة الكاميرا مع الحامل.
- حركة عدسة الكاميرا مع ثبات الكاميرا أو حركتها. <u>** حركات الكاميرا</u>

Û <u>الحركات الرأسية:</u> تضفى التغييرات المصاحبة للمسقط الرأسي لآلة التصوير مرونة على وجهة النظر،كما تسمح بإعطاء تأثيرات خاصة ومتعددة. كما يؤدى ارتفاع الكاميرا أو انخفاضها–في بعض الأحيان–دوراً أساسياً للتعبير على وجهة نظر الشخصية داخل الإطار، أو وجهة نظر المشاهد في حد ذاته. وتسمى الحركة الرأسية للكاميرا Tilt-up في حالة بدء الحركة من أسفل إلى أعلى بشكل تدريجي، وتبدو الحركة هنا شاهقة وحرة لأنها تتفق مع رغبة العين الطبيعية للحركة إلى أعلى فوق سطح التكوين والحركات بهذا الاتجاه توحي غالباً بالطموح. بينما تسمى الحركة Tilt-down في حالة بدء الحركة من أعلى إلى أسفل بشكل تدريجى أيضاً، ويثق المشاهدين غريزياً بأن الكاميرا ستصوب إلى المساحة ذات الأهمية القصوى . وأن العنصر الأكثر أهمية في الصورة سيظهر في وسط التكوين.وعند إدخال حركة من خارج الإطار إلى حافة التكوين، يستطيع المخرج أن يفاجىء جمهوره بتأثير غير متوقع.

Û <u>الحركات الأفقية:</u> وتسمى اللقطة الاستعراضيةpanoramic أو pan وتتم عندما تقوم الكاميرا – من محور ثابت- باستعراض مشهد أو هدف من اليمين إلى اليسار أو العكس ببطء وبشكل أفقي. وتسمى حركة الكاميراpan Left عندما يتم تحريكها إلى اليسار ،أو Pan Rightعندما يتم تحريكها الى اليمين .ولا يجب تحريك الكاميرا لمتابعة شخص خرج من الإطار بعد محادثته مع شخصية داخل الإطار ،وإنما يجب أن تظل الكاميرا ثابتة مع الشخصية الباقية في الإطار على أن تخرج منه الشخصية الأخرى دون حركة كاميرا. ** وتستخدم هذه الحركة عادة للربط بين معنيين يجسدها طرفي العلاقة التي تظهر في الإطار ،أو تستخدم لاستعراض هدف مترامي الأطراف كالمناظر الطبيعية أو اللقطات التأسيسية التي يبدأ بها العمل الفني.وهناك الاستدارة الخاطفة ،وتستخدم كبديل للقطع للانتقال بين لقطتين وفيها تتحرك الكاميرا بسرعة لتسجل فيها فقط الصور المشوشة، وهى تأخذ وقتاً أطول من القطع ، إلا أنها تربط مشهداً بأخر مع توافر الإحساس بالآنيا بشكل يوحى أكثر من القطع، والاستدارة فيها شيء من الغرابة، إذ أن العين الإنسانية عند تحركها يميناً أو يساراً فإن ذلك يتم بقفزات من نقطة لأخرى، وتميل إلى القفز فوق فواصل بين هذه النقاط. وتعد أكثر أنواع الاستدارة شيوعاً هو ذلك النوع الذي يحافظ على الموضوع ضمن الإطار ،فإذا تحرك شخص من مكان لأخر، فإن الكاميرا تتحرك أفقياً لتحافظ عليه في مركز التكوين.وهناك الاستدارة المعبرة عن رد الفعل، وهى حركة الكاميرا بعيداً عن مركز الجذب،ويكون عادة أحد المتكلمين للحصول على رد فعل أحد المشاهدين أو المستمعين. ** في مثل هذه الحالة ، تلعب الاستدارة دوراً مؤثراً للحفاظ على علاقة المسبب والنتيجة بين الموضوعين ،حيث يميل القطع المباشر من لقطة لأخرى إلى تأكيد انعزالها عن بعضهما البعض.

Û <u>حركة جسم الكاميراا بكاملها:</u> يستطيع المصور – من خلال حركة جسم الكاميرا – أن يتجه إلى أمام وجنب أو خلف الشخص أو الشيء المصورة ويفسح ذلك المجال للمشاهد أن يمعن النظر بكل هدوء في المادة المصورة .ويمكن المرور- بالإضافة إلى ذلك – بالأشياء غير المتحركة ،أو بحشد من الناس بمساعدة الكاميرا المثبتة في العربة التي تحملها. ويؤدى ذلك إلى بث روح الحركة في المشهد، وتوليد الانطباع لدى المشاهد أنه يمر سيراً على الأقدام أو العربة بإتجاه هذه الأشياء أو بإتجاه ذلك الحشد من الناس. ** ولذلك تؤدى كل لقطة من هذا النوع وظيفة يفرضها الغرض منها،وبذا تتحد حركة جسم الكاميرا في الاقتراب أو الابتعاد عن الشيء المصور،وتتم هذه الحركة عن طريق تحريك الكاميرا باتجاه الهدف المصور فيما يعرف بحركةDolly in أو بعيداً عنه فيDolly out .

Û <u>حركة الأشخاص داخل الإطار:</u> ** يوجد اختلاف كبير بين الحركة الجانبية على الشاشة وبين الحركة باتجاه الكاميرا أو بعيداً عنها.فقد يتطلب النص – ببساطة- من الشخصية أن تنتقل من مكان لآخر ولكن كيف يمكن اختيار طريقة تصوير الحركة يعود ذلك غالباً إلى المضامين السيكولوجية.

<u>هناك عدة أشكال لحركة الشخصيات داخل الإطار ،وذلك على النحو التالي:</u>

Û <u>التحريك الرأسي داخل الإطار:</u> ** تبدو الحركة إلى أعلى – مع الحركات العمودية مثلاً ،شاهقة وحرة لأنها تتفق مع رغبة العين الطبيعية للحركة إلى أعلى فوق سطح التكوين،وتوحي الحركات بهذا الاتجاه – غالباً- بالطموح والروحانية والقوة والسلطة. ** ويتولد هذا المفهوم من الأفكار المرتبطة بالأجزاء العليا من الإطار، بينما تميل الحركات الهابطة إلى الإيحاء بأفكار عكسية كالموت ، واللا اعتبار والضعف والكآبة، وتولدت هذه الأحاسيس من دفع الشخصيات إلى هذه الأجزاء المتدنية من الإطار والتي ترمز إلى هذه الأفكار.وعندما تتحرك الشخصيات بحركة هابطة من أعلى إلى أسفل ، يشعر المشاهد بالتوتر والمقاومة إذ أن العين تميل بطبيعتها إلى الصعود.

Û <u>التحريك الأفقي داخل الإطار:</u> ** تبدو الحركة من اليسار إلى اليمين طبيعية ،وذلك من الناحية السيكولوجية بما يتفق مع العين في قراءة الصورة،بينما تبدو الحركة من اليمين إلى اليسار- غالباً- متوترة بلا تفسير وغير مريحة.وهناك ما يعرف بالحركة الأفقية المباغتة Whip pan وتعنى انتقال الكاميرا بسرعة شديدة من التركيز على شيء ما متحرك أو ثابت إلى التركيز على شيء آخر يتصف بذات الصفة،وهي حركة عديمة الفائدة إلا إذا كان المقصود منها تجاوز التركيز على الأشياء الثانوية ، أما الحركة الأفقية البطيئة فتعد مقبولة لأن العين البشرية تقوم بنفس الحركة بشرط أن تكون بطيئة بالقدر الكافي،ويكون المنظر الذي يجرى تصويره بعيداً بدرجة مناسبة.

Û **التحريك باتجاه الكاميرا أو بعيداً عنها:** ** طالما أن عين المشاهد تقترن بالكاميرا،فإن تأثير هذه الحركة يشبه- بعض الشيء- حركة الشخصية باتجاه المشاهد أو بعيداً عنه.فإذا كانت الشخصية تتصف بالشر فإن الكاميرا قد تبدو عدوانية أو تهديدية حيث تغزو الشخصية "فراغ المشاهد" وإذا كانت الشخصية تتسم بالجاذبية فإن الحركة باتجاه الكاميرا تبدو ودية ومهما كانت النتيجة فإن الحركة باتجاه المشاهد تكون قوية وواثقة بشكل عام وهى توحي بالثقة من جانب الشخصية المتحركة ، بينما تميل الحركة بعيداً عن الكاميرا إلى الإيحاء بالمعنى العكسي .فتقل الشدة" وتبدو الشخصية وهى تتوارى ،ويشعر،"بالأمان" عندما تتحرك الشخصية الشريرة بعيداً بهذه الطريقة،إذا أنها بذلك تزيد المسافة الواقية بينها وبين المشاهد. ** وبما أن الحركات الجانبية تميل إلى تعميق السرعة والكفاءة، فإنها تستخدم غالباً في المشاهد المليئة بالفعل ،مثل مقطع سريع الضربات من لقطات سريعة ترتبط مع بعضها لتوحي بتأكيد معين.بينما من ناحية أخرى ،في حالة تحريك الشخصية خارج أو داخل"عمق" المشهد يكون التأثير بطيئا ومثيراً للضجر غالباً. وما لم تكن الكاميرا قريبة المدى أو تستخدم عدسة واسعة الزاوية فإن الحركة باتجاه الكاميرا أو بعيداً عنها تستغرق وقتاً أطول من الحركة الجانبية لتصويرها.ويعطى اى استخدام عدسة الزوم واسعة الزاوية انطباعا بسرعة الحركة باتجاه الكاميرا أو بعيدا عنها ، بينما يؤدى استخدام عدسة الزوم ضيقة الزاوية إلى إحساس المشاهد ببطء الحركة. كما أن طول اللقطة في هذه الحركة ، يدفع الجمهور إلى توقع لنهايتها وبذلك يتعمق الشعور لديهم بالضيق والضجر،ولذا يلجاء المخرجون إلى التصوير من عدة مواقع تصويرية وبذلك يتم ضغط زمان الحركة ومكانها من بدايتها حتى نهايتها.

Û **حركتا الكاميرا والأشخاص داخل الإطار** تواجه الكاميرا المتحركة مشكلة "زمن اللقطة" حيث يستغرق الدخول للمشهد والخروج منه زمناً أطول من القطع المباشر، ويقرر المخرج ما إذا كان تحريك الكاميرا يستحق الزمن المطلوب،وفيما إذا كانت الحركة تستحق التعقيدات التقنية المطلوبة ثم يأتي قرار المخرج- بعد ذلك- والذي يتعلق بكيفية تحريك الكاميرا، ويتم تحريك الكاميرا بشكل آلى أو عن طريق عربة ، كما على المخرج أن يحدد اللقطة التي يريد وضعها في التكوين المناسب خلال حركة الحدث.

١٤)ما الفارق بين زاوية مستوى النظر والزاوية المرتفعة والزاوية المنخفضة والزاوية المائلة؟

زاوية مستوى النظر(الإعتيادية) -Eye-Level Angle	الزاوية المرتفعة High Angle shot	الزاوية المنخفضة Low angle shot	الزاوية المائلة Canted angle
إنها الزاوية شائعة الاستخدام في التصوير التلفزيوني،حيث إنها ساكنة تماماً في وقعها. ويتحدد مقدار ارتفاع الكاميرا هنا في ضوء مستوى نظرة الشخص بشيء ما بصورة اعتيادية.	عندما توضع الكاميرا في زاوية مرتفعة عادية،فهي ليست متطرفة جداً ولا تؤدى إلى التشويش المكاني، وتوضع الكاميرا على رافعة أو مرتفع طبيعي من الأرض ويؤدى ارتفاعها إلى إحداث تأثير واضح على وضع الشخص الذي يتم تصويره. وتستخدم هذه الزاوية لإعطاء المشاهد إحساساً بضعف الشخص الذي يتم تصويره وعدم أهميته وإذا ما نظرنا للزاوية المرتفعة من ناحية الموضوع المصور ، فإنها تقلل من ارتفاع الموجودات ،وتبطيء الحركة .ولذا فإن هذه الزاوية لا تكون مؤثرة في إيصال التعبير بالسرعة ، وإنما تفيد في الإيحاء بالرتابة.	يتم وضع الكاميرا منخفضة بالنسبة لخط عين الشخص أو الشيء الذي يتم تصويره ، وبذا يتجه نظرا لمشاهد إلى أعلى ، وينتج عن ذلك تأثير بزيادة أهمية ومكانة الشخص الذي يمكن وضعه في موقف مسيطر.	تتحول الخطوط في مثل هذا النوع من الزوايا إلى خطوط متوترة مائلة، مما يخلق إحساساً بعدم الاستقرار وعدم التوازن والتوتر،غير أنها تكون مؤثرة في مشاهد العنف والارتباك. وعندما ننظر إلى السيارة التي التقطت بزاوية مائلة، فإننا قد نتوقع أنها تسير بسرعة أكبر مما لو صورناها في زاوية اعتيادية.

١٥)اشرح ميزان الإضاءة الرئيسي؟

ميزان الإضاءة الرئيسي

يتم استخدام ميزان إضاءة رئيسي بأربعة مصادر للإضاءة تمثل الوظائف الرئيسية للإضاءة وتتحدد فيما يلي:

١- **مصدر الإضاءة الرئيسي Key Light:**

يعد هذا النوع من الإضاءة هو المصدر الرئيسي للإضاءة عندما نتكلم عن ميزان إضاءة أساسي ومتكامل .

من خواصه أنه:

§ ينشىء مساحات ذات نقاط ضوئية قوية. ** يصنع الظلال الأساسية.
§ يبرز شكل الأشياء ويجسد التكوين الأساسي للجسم المضاء.

ويتم تشغيله أولاً بعد تحديد مكان الشخص الذي يتم تصويره ، وينشأعن استخدامه وحده ظلال حادة مع إضاءة واضحة للجزء المواجه لها من الشخص المصور وتتدرج نسب الإضاءة بالتناقص كلما ابتعدنا عن إتجاه الإضاءة المركزة على الجسم المصور.

٢- **مصدر إضاءة ملء الفراغFill Light:**

يستخدم هذا المصدر للإضاءة في ملء المساحات التي تغطيها الظلال الناشئة عن مصدر الإضاءة الرئيسية.ومن خواصه الأساسية أنه:

- إضاءة مسطحة ومنتشرة أي غير مركزة. ** يتسم بالنعومة والهدوء.
- أقل عادة في الشدة من الإضاءة الأساسية والإضاءة الخلفية
- يوضع في الجانب المقابل لمصدر الإضاءة الرئيسي بزاوية ٣٠ درجة تقريباً.

ويأتي استخدام هذا النوع من مصادر الإضاءة كأسلوب للتخفيف من حدة الظلال التي نشأت نتيجة استخدام مصدر إضاءة رئيسية حيث أن الهدف من استخدام هذا الضوء المحافظة على الظلال الموجودة ولكن بصورة ناعمة ، حيث يعد ذلك ضروري لإضفاء التجسيم على الموضوع المصور وهو ما نحتاجه لإيهام المشاهد بأبعاد مختلفة للتكوين.

٣- الإضاءة الخلفية Back Light:

يأتي هذا المصدر للإضاءة من موقع خلف الموضوع الذي يتم تصويره، وتستخدم عادة لإضفاء قدر من السطوع على شعر ورأس الشخص المصور من الخلف لإضفاء حافة من الضوء حول الكتفين.ومن خواصه أنه:

١. يوحى بالإحساس بالبعد الثالث أو العمق ،حيث يعمل على إبراز الخواص المجسمة للشخص المضاء.
٢. يبرز التباين بين درجات الظل المختلفة.
٣. يستخدم من خلال إضاءة مركزة، على ارتفاع منخفض دون أن يعنى ذلك انخفاضها حتى مستوى العدسة.

وفي هذا النوع من مصادر الإضاءة يتم استخدام إضاءة صادرة من أعلى وخلف الشخص المصور بهدف إضافة ما يشبه الهالة الضوئية على حافة رأس الشخص من الخلف لإضفاء الإحساس بالتجسيم المطلوب لإيهام المشاهد بالبعد الثالث في التكوين وبما يضمن فصل الشخص عن الخلفية التي تقع وراءه.

٤- إضاءة الخلفيةBackground Light:ويكون هذا النوع من الإضاءة مخصصاً للخلفية التي تقع خلف الجسم المصور بغرض إضفاء الإحساس بالبعد الثالث. ويمثل هذا المصدر الرابع للإضاءة أهمية خاصة لأنه يقوم بإضاءة الخلفية التي تقع وراء الشخص المصور،بهدف إعطاء الإحساس للمشاهد بوجود مسافة تفصل بين الشخص والخلفية التي تقع خلفه، كما أنه يبرز شخصية البرنامج من خلال طبيعة الديكور الذي يميز البرنامج.

١٦)اشرح أنواع الميكروفونات ؟ كيفية التقاط الصوت ؟

يتم التقاط الصوت عن طريق استخدام الميكروفون وهناك نموذجين لاستخدام الميكروفون في التسجيل التلفزيوني،يتحددان فيما يلي:

١- الميكروفون الظاهر: يمكن تسجيل الصوت عن طريق وضع ميكروفون أمام الشخص المتكلم:-

ميكروفون الطاولة: يتم ذلك إما بوضعه على منضدة بحامل قصير أما مقدم البرنامج أو بين الضيوف،ويستخدم بشكل شائع في نشرات الأخبار وبرامج الندوات والحوارات المفتوحة،ويراعى عادة عدم تحريك الميكروفون في مثل هذه الحالات لتجنب حدوث ضوضاء أو تشويش غير مرغوب، ويستخدم عادة ميكروفونات أحادية الإتجاه حيث يكون المتحدثون ثابتين في أماكنهم.

ميكروفون الحامل: يركب الميكروفون على حامل معدني قابل للتخفيض أو الرفع أو على حامل تلسكوبي يوضع على الأرض أو في طرف ذراع رافعة ثابتة في مكانها ومن الطبيعي أن تستخدم مثل هذه النوعية من الميكروفونات في العديد من البرامج ما عدا البرامج الدرامية بالقطع حيث لا بد من إخفاء الميكروفون،ويغلب استخدامه في الحفلات الغنائية أما الآلات الموسيقية أو المؤدين أو المطربين.

الميكروفون المعلق : وهو ما يعرف بميكروفون الرقبة أو الدبوس**Lavaliere Mic** الذي يتميز بقدرته الفائقة على التقاط الصوت بنقاء على الرغم من صغر حجم الميكروفون ، ويأتي هذا الميكروفون في عدة أشكال فمنه ما يوضع حول الرقبة معلقاً أو ما يعرف بالميكروفون الدبوس**Pin Mic** أو ما يعرف بميكروفون المشبك.

٢- الميكروفون المخفي: وهو ذلك النوع الذي يمكن إخفاءه في ملابس الشخص المتكلم **Personal Microphone** خاصة في الأعمال الدرامية التي تستلزم عدم ظهور أي من الأجهزة المستخدمة في تصويرها مثل الكاميرات ومعدات الإضاءة والميكروفونات. ** ويمكن الحصول على الصوت بهذه الطريقة باستخدام ما يعرف بالمايكروفون البوم **Boom Microphone** الذي يتم التحكم فيه عن بعد بواسطة مساعد فنى الصوت ، ولا يظهر الميكروفون في هذه الحالة على الشاشة بل يكون في مستوى قريب من الممثل أو مقدم البرنامج، وتكون الرافعة التي يعتمد عليها الميكروفون قابلة للحركة والدوران بما يكفل متابعتها للصوت الصادر عن الممثل أو الشخصية،كما يمكن استخدام الميكروفون البوم خارج الإستديو كذلك في التصوير الخارجي. كما يمكن إخفاء الميكروفونات بوسائل أخرى كإخفائها في أجزاء الديكور والأثاث حسب الحاجة.

٣- الميكروفون اللاسلكي : يتم التقاط الصوت للأشخاص المتحركين عن طريق تعليق ميكروفون لاسلكي في ملابسهم مع وحدة إرسال لاسلكي صغيرة معهم.

وتنقسم الميكروفونات من حيث مجال الالتقاط إلى الأنواع التالية:

١- الميكروفون اللا إتجاهى **Omni directional Mic**

يستخدم هذا النوع في التقاط الصوت من كافة الاتجاهات دون أن يقلل من كفاءته أو خصائصه.

٢- الميكروفون وحيد الاتجاه **unidirectional Mic**

كما يظهر من تسميته فإن هذا النوع من الميكروفونات يلتقط الصوت من اتجاه واحد فقط. ومنه نوعين:

أولهما: ما يسمى الميكروفون القلبي**Cardioids** ويلتقط الصوت من منطقة اتساعها نصف دائرة أمام رأس الميكروفون.

ثانيهما: ما يسمى **Shot Gun** وهو يلتقط الصوت من منطقة ضيقة أمام رأس الميكروفون.

٣- الميكروفون ثنائى الاتجاه **Bidirectional Mic** : يسمح هذا النوع بالتقاط الأصوات من اتجاهين متضادين أو متقابلين بصورة كاملة ، بينما تكون جودة التقاط ضعيفة من باقي الاتجاهات.

١٧)اشرح مكونات الكاميرا التلفزيونية وكيفية عملها ؟

μ تتكون الكاميرا كما يظهر من الصورة التوضيحية المرفقة من ثلاثة أجزاء رئيسية هي :

Û رأس الكاميرا وتتكون من الصمام الموجود برأس الكاميرا (الأنبوب اللاقط **Pickup Tube** والعدسة التي يمكن أن تكون عدسة زوم **Zoom Lens** أو الجهاز البصري ومحدد الرؤية

Û ذراعا التحكم في الزوم **Thumb Zoom Control** ودرجة وضوح الصورة **focus Control** .

Û حامل الكاميرا ويضم العجلة الدوارة **Steering Ring** وجهاز التحكم في حركتها **Locking Ring** وقاعدة الحامل **Pedestal Base** وبها العجلات وأزرار التحكم في حركة الحامل **Wheel Locks**

١. **العدسة LENS:** عبارة عن مجموعة من الشرائح الزجاجية الموضوعة في اسطوانة معدنية تعمل على تجميع الأشعة التي تنعكس من الأجسام التي يتم تصويرها وتعمل على إعادة تعديل مسار الشعاع الضوئي وترسلها إلى الأنبوب اللاقط الموجود في قلب الكاميرا . وتضم العدسة كذلك وسيلة ميكانيكية للقيام بما يلي :

ç التحكم في درجة وضوح الصورة للحصول على أوضح صورة للجسم المصور بحيث تتضح كل تفاصيله لعين المشاهد .
ç التحكم في فتحة العدسة لتمكين المصور من التحكم في كمية الضوء الذي يدخل إلى العدسة فيما يعرف ب **F stop**
ç عدسة الزوم ذات الأبعاد البؤرية المختلفة ، كما لا يمنع ذلك من إضافة أي نوع من العدسات الأخرى مثل العدسات الطويلة **Telephoto Lens** أو العدسات العريضة **Wide Lens** أو عدسة عين السمكة **Fish Eye Lens** .

٢. **الصمام أو الأنبوب اللاقط Pickup Tube :**
هو من أهم أجزاء الكاميرا ويقوم بتحويل الإشارة الضوئية القادمة من العدسة إلى إشارة كهربائية (آلاف من النبضات الكهربية المتناهية الصغر) ثم مسحها بحزمة من الإلكترونات ليتم تفريغها وإرسالها إلى أجهزة الاستقبال لتقوم بإعادة تحويل هذه الإشارات ليعاد تركيبها من جديد على شاشة التلفزيون من خلال عمليات هندسية وإلكترونية في غاية التعقيد .ويختلف هذا الأسلوب باختلاف نوعية الكاميرا المستخدمة إذ أن كاميرا التصوير في الإستديو تعمل من خلال ثلاثة أنابيب التقاط للحصول على مستوى أعلى من الدقة .

٣. **محدد الرؤية View Finder :**
هو عبارة عن جهاز تلفزيوني صغير تتراوح أبعاده ما بين ٣ إلى ٩ بوصات يمكن للمصور من خلاله أن يتابع الصورة التي تلتقطها الكاميرا ليتمكن من اختيار اللقطة المناسبة والتكوين الجيد والحصول على أوضح صورة من خلال عدسة الكاميرا .
وهناك نوعين من محدد الرؤية :

E أولهما : يكون مثبتاً على جسم الكاميرا وقابل للحركة لأعلى وأسفل والدوران حول المحور حسب رغبة المصور وتزود حوافه بسوار مطاطي يسمح للمصور أن يضع عينه فيه بما لا يسمح بنفاذ الضوء إليه أثناء عملية التصوير حتى لا يعوق المصور عن الرؤية السليمة لمكونات اللقطة .

E ثانيهما : محدد الرؤية المنفصل عن الكاميرا والمركب أعلى رأس الكاميرا ومزود بزوايا معدنية عازلة للضوء تسمح للمصور أن يتابع الصورة الملتقطة من بعيد ويستخدم أساساً داخل الأستوديو أو في عربات التصوير الخارجي ، ويزود هذا المحدد بأزرار تسمح للمصور أن يتابع ما يجري تصويره من خلال الكاميرات الأخرى ، مما يسمح للمصور أن يضبط حجم اللقطة والتكوين الذي يجب الحصول عليه مقارنة بالكاميرات الأخرى التي تعمل معه مما يفيد في النقل الحي المباشر للأحداث وكافة المناسبات كالحفلات والمباريات .

١٨)أنواع الكاميرات التلفزيونية : تضم أنواع الكاميرات مهما اختلفت تقسيماتها ما يلي :

١. **كاميرا الإستديو Studio Camera :** تتميز كاميرا الإستديو بقدرتها العالية على التحليل الضوئي باستخدام تقنية متقدمة وتتنوع أشكالها وفقاً لحجم وإمكانيات الإستديو وأغراض استخدامه ، ولكنها في معظمها تكون ثقيلة الوزن مرتفعة التكلفة وتشترك جميعها في الخصائص التالية :

Û حاجتها جميعا لجهاز يتحكم في الكاميرا من داخل غرفة المراقبة أو عربة التصوير الخارجي الذي يقوم بوظيفة ضبط مستوى جودة الصورة الناتجة عن الكاميرا بغرض الحصول على أقصى قدر من الموالفة والتجانس بين الكاميرات المستخدمة في تصوير نفس الحدث أو البرنامج .عدسة الزوم لديها ذات مجال كبير **Wide Range**
Û يتم وضعها على حامل لثقل وزنها وللحصول على أقصى قدر من الانسيابية والسلاسة والمرونة في الحركة
Û حاجة بعضها إلى شخصين يتوليان تشغيلها ومتابعة حركتها داخل الإستديو .
Û منها الكاميرات التلفزيونية ذات الجودة الفائقة **(HDTV)**والتي نحصل باستخدامها على صورة ذات جودة عالية لاستخدامها عدداً كبيراً من خطوط المسح **Scanning Lines** تعمل بخاصية **CCDs** وهي كاميرات رقمية .

٢. **الكاميرا المحمولة (المتنقلة) Portable Camera :**
تعمل كاميرا التصوير المحمولة أو المتنقلة في التصوير الخارجي الذي يحتاج إلى كاميرا واحدة للتصوير.وهناك العديد من أنواع الكاميرات المحمولة والتي تستخدم غالباً في تصوير الأحداث الإخبارية .

١٩)إشرح الفروق الأساسية بين تقسيمات أنواع اللقطات؟

برغم تعدد التسميات الخاصة بتعريف اللقطات ، إلا أننا يمكننا أن نحدد اللقطات الرئيسية على النحو التالي :
Û اللقطات الطويلة / اللقطات المتوسطة / اللقطات القريبة
وهناك فروق بين التقسيمات المختلفة للقطات تتحدد على النحو التالي :

أنواع التقسيمات	١- التقسيم العام للقطات	٢- التقسيم التشريحي للقطات	٣- التقسيم العددي للقطات

أنواع التقسيمات	١- التقسيم العام للقطات	٢- التقسيم التشريحي للقطات	٣- التقسيم العددي للقطات
المعنى	- هناك تقسيم عام للقطات ينطبق على كل أشكال المواد المصورة (سواء كنا نقوم بتصوير إنسان أو حيوان أو موجودات أو جماد)- عادة ما تقاس اللقطة بما يرتبط بها من لقطات أخرى بشكل نسبي- أي أن إطار السيارة عندما يظهر وحده مكبراً في الشاشة يعد لقطة قريبة إذا ما قورن في لقطة أخرى بهيكل السيارة ككل - ولقطة تظهر ساعة يد البطل في لقطة مكبرة مشيرة إلى وطأة الانتظار ، يمكن أن يقابلها وجه البطل يملأ الشاشة في لقطة مكبرة أيضاً وقد ارتسمت عليه علامات القلق والتوتر.	- يتم تسمية اللقطات متناسبة مع الجزء الذي تظهره من جسم الإنسان - على العكس من الأنواع العامة للقطات ، لا تستخدم إلا في حالة تصوير الإنسان فقط .	- يتم تقسيم اللقطات حسب عدد مكونات اللقطة - يستخدم هذا التقسيم بصورة معاونة لتعريف اللقطة - يمكن القول (لقطة متوسطة ثنائية **Medium Shot (2 Shot)** ويقصد بها لقطة متوسطة يظهر فيها شخصان وليكن المذيع والضيف في برنامج ما)
أنواع اللقطات لكل تقسيم	- لقطة شديدة القرب - لقطة متوسطة القرب - لقطة متوسطة الطول - لقطة شديدة الطول - لقطة قريبة - لقطة متوسطة - لقطة طويلة	- لقطة الشكل الكلي- لقطة الركبة - لقطة الفخذ- لقطة الوسط - لقطة الصدر- لقطة الرأس - لقطة الوجه	- لقطة أحادية - لقطة ثنائية - لقطة ثلاثية- لقطة جماعية - لقطة مزدحمة- لقطة جماهيرية

٢٠)ضع علامة صح أو خطأ أمام أرقام العبارات الآتية:

١)	تضمن الميزانية الضخمة نجاح العمل التليفزيوني.	(×)
٢)	يشترط دائماً في الفكرة التليفزيونية أن تكون جديدة	(×)
٣)	تستهدف مرحلة ما بعد الإنتاج تقييم العمل التليفزيوني وإجراء بعض التعديلات عليه.	(ü)
٤)	يعد المنتج هو الشخص المسئول عن إدارة فريق العمل التليفزيوني.	(×)
٥)	يتولى مهندس الديكور مسئولية الظهور الملائم للشخصيات في الأعمال الفنية التليفزيونية.	(×)
٦)	يهتم التحليل الإخباري بتقديم خلفية معاصرة وتاريخية حول الأحداث الجارية.	(ü)
٧)	يتميز الأستوديو الميت بتوافر انعكاسات رنين ذات درجة متوسطة.	(×)
٨)	تستخدم سماعة التخاطب لتوصيل تعليمات المذيع إلى المخرج.	(×)
٩)	يقصد بحركة **Pan Right** الحركة الأفقية لرأس الكاميرا من اليمين إلى اليسار.	(×)
١٠)	يقصد بالزاوية المرتفعة وضع الكاميرا في مستوى نظر العين.	(×)
١١)	إن الأفكار التي تفتقد للمعامل البصري المناسب تلاءم المعالجة التليفزيونية.	(×)
١٢)	تعد مرحلة الإنتاج الفني أكثر مراحل الإنتاج التليفزيوني في سهولة.	(×)
١٣)	يعد المنتج هو الشخص المسئولة عن اختيار المخرج الملائم للعمل التليفزيوني.	(ü)
١٤)	إن الخط العام للفكرة التليفزيونية لا يتعرض لأية تعديلات قبل الوصول للنسخة النهائية.	(×)
١٥)	يتولى الماكيير مسئولية تصميم ديكورات العمل الفني التليفزيوني	(×)
١٦)	يتحمل مدير التصوير المسئولية المباشرة لتكوين الصورة.	(ü)
١٧)	تهتم المسابقات التليفزيونية بالتسلية والترفيه دون الاهتمام بالمعلومات والثقافة.	(×)
١٨)	يهتم التعليق الإخباري بتقديم خلفية عن الأحداث الجارية دون اهتمام بالرأي حولها.	(×)
١٩)	يتميز الأستوديو الحي بتوافر درجة رنين عالية.	(ü)
٢٠)	يقصد بحركة **Dolly in** الحركة الشاملة للكاميرا إلى الأمام.	(ü)
٢١)	يشترط في الفكرة التليفزيونية أن يتوافر لها معادل بصري.	(ü)
٢٢)	يقصد بالمناظرة المناقشة الجماعية بين مجموعة من الخبراء حول أحد الموضوعات.	(×)
٢٣)	يعد مقدم البرنامج هو الشخص المسئول عن اختيار الموضوعات وجمع المعلومات للبرنامج.	(×)
٢٤)	يتولى مهندس الديكور مسئولية الظهور الملائم للشخصيات في الأعمال الفنية التليفزيونية.	(×)
٢٥)	يهتم التعليق الإخباري بتقديم خلفية معاصرة وتاريخية حول الأحداث الجارية.	(×)

٢٦)	يتميز الاستوديو الحي بتوافر انعكاسات رنين ذات درجة متوسطة.	(×)
٢٧)	تستخدم سماعة التخاطب لتوصيل تعليمات المذيع إلى المخرج.	(×)
٢٨)	يقصد بحركة Pan Left الحركة الأفقية لرأس الكاميرا من اليمين إلى اليسار.	(ü)
٢٩)	يقصد بالزاوية المنخفضة وضع الكاميرا في مستوى نظر العين.	(×)
٣٠)	لا يشترط في الفكرة التليفزيونية أن يتوافر لها معادل بصري.	(×)
٣١)	يقصد بالمناظرة المناقشة الجماعية بين مجموعة من الخبراء حول أحد الموضوعات .	(×)
٣٢)	يتولى مهندس الديكور مسئولية الظهور الملائم للشخصيات في الأعمال الفنية التليفزيونية.	(×)
٣٣)	يهتم التحليل الإخباري بتقديم خلفية معاصرة وتاريخية حول الأحداث الجارية .	(ü)
٣٤)	يتميز الأستوديو الحي بتوافر انعكاسات رنين ذات درجة مرتفعة .	(ü)
٣٥)	تستخدم سماعة التخاطب لتوصيل تعليمات المخرج إلي المذيع.	(ü)
٣٦)	يقصد بحركة pan left الحركة الأفقية لرأس الكاميرا من اليمين إلي اليسار .	(ü)
٣٧)	يقصد بالزاوية المنخفضة وضع الكاميرا في مستوي يقل عن مستوي نظر العين.	(ü)

٢١)ضع المصطلح العلمي الذي يعبر عن التعريفات الآتية أمام رقم كل عبارة:

١- هي العملية التي يتم بمقتضاها منع المؤثرات الخارجية من الدخول إلى الأستوديو (العزل الصوتي)
٢- يستخدم هذا الأستوديو في تسجيل البرامج الحوارية والندوات والبرامج الجماهيرية. (أستديو البرامج)
٣- عبارة عن جهاز تليفزيوني صغير يُمكن المصور من متابعة الصور الملتقطة. (مونيتور Monitor)
٤- هي لقطة تليفزيونية تعطي انطباع لدى المشاهد بجغرافية المكان. (اللقطة الطويلة Long Shot)
٥- هي حركة رأسية للكاميرا تتجه من أسفل إلى أعلى. (حركة الكاميرا إلى أعلى Tilt up)
٦- هي حركة شاملة للكاميرا وحاملها إلى الخلف. (Doll out)
٧- هو الأستوديو الذي يخلو من أي انعكاسات صوتية. (الأستوديو الميت)
٨- هي العملية التي يتم بمقتضاها منع المؤثرات الخارجية من النفاذ للأستوديو. (العزل الصوتي)
٩- هي لقطة تليفزيونية تعطي المشاهد الانطباع حول جغرافية المكان. (اللقطة الطويلة Long Shot)
١٠- هو الشخص المسئول عن اختيار فكرة البرنامج وجمع المعلومات واختيار الضيوف. (المعـد)
١١- هي العملية التي يتم بمقتضاها عزل الاستوديو عن المؤثرات الخارجية. (العزل الصوتي)
١٢- هو الاستوديو الذي يخلو من أي انعكاسات صوتية. (الأستوديو الميت)
١٣- عبارة عن جهاز تليفزيوني صغير يمكن المصور من متابعة الصورة الملتقطة. (المونيتور)
١٤- هي لقطة تليفزيونية تعطي انطباع لدى المشاهد بطبيعة المشاعر الإنسانية. (اللقطة القريبة جدا)
١٥- هي حركة رأسية للكاميرا تتجه من أعلى إلى أسفل. (Tilt Down)
١٦- هي حركة شاملة للكاميرا وحاملها إلى الأمام (Dolly in)
١٧- العلية التي يتم بمقتضاها تحديد زمن الرنين بالأستوديو . (المعالجة الصوتية)
١٨- الاستديو الذي يخلو من أي انعكاسات صوتية. (الاستوديو الميت)
١٩- عبارة عن جهاز تليفزيوني صغير يمكن المصور من متابعة الصورة الملتقطة. (المونيتور)
٢٠- لقطة تليفزيونية تعطي انطباع لدي المشاهد بجغرافية المكان . (اللقطة الطويلة جدا Extreme Long Shot)
٢١- حركة رأسية للكاميرا تتجه من أسفل إلي اعلي. (Tilt up)
٢٢- حركة شاملة للكاميرا وحاملها إلي الخلف . (Dolly out)

٢٢)تخير الإجابة الصحيحة لكل سؤال من الأسئلة الآتية:

١- [المخرج] هو الشخص المسئول عن اختيار فكرة البرنامج التليفزيوني، وجمع المعلومات، واختيار الضيوف.
٢- الزاوية المائلة هي زاوية الكاميرا الأقل شيوعاً في التصوير التليفزيوني.
٣- استوديو الدراما هي الاستوديو الأكبر بين الأستوديوهات الإذاعية.
٤- مهندس الديكور هو الشخص المسئول عن ظهور الاستوديو بالشكل الذي يلائم الموضوعات المقدمة.
٥- الزاوية المتوسطة هي زاوية الكاميرا الأكثر شيوعا في التصوير التليفزيوني .
٦- الأستوديو الحي هو الأستوديو الأكبر بين الاستوديوهات الإذاعية من حيث زمن الرنين.
٧- الماكيير هو الشخص المسئول عن ظهور الشخصيات الفنية بالشكل الذي يلائم الموضوعات المقدمة .
٨- الزاوية المتوسطة هي زاوية الكاميرا الأكثر شيوعاً في التصوير التليفزيوني.
٩- الأستوديو التليفزيوني هي غرفة معزولة ومعالجة صوتياً وتشمل ضمن مكوناتها الكاميرا وأجهزة الإضاءة.
١٠- Pan Right هي حركة أفقية للكاميرا من اليسار إلى اليمين مع ثبات الحامل.

١١- تشمل الحركة الرأسية للكاميرا نوعين من الحركات، هما: [.Tilt Down - .Tilt Up]
١٢- تشمل الحركة الأفقية للكاميرا نوعين من الحركات، هما: [Pan Left. - Pan Right]
١٣- تتعدد زوايا الكاميرا، ومن بينها: [الزاوية المرتفعة - الزاوية المنخفضة]
١٤- تتعدد أنواع الاستوديوهات، ومن بينها: [أستوديو البرامج - استوديو التنفيذ]
١٥- تتعدد أنواع الميكروفونات، ومن بينها: [متعددة الاتجاهات - أحادية الاتجاه]
١٦- تتعدد أنواع السماعات المستخدمة في التواصل بين العاملين بغرفة المراقبة والأستوديو، ومن بينها:
[سماعة التخاطب - سماعة الرأس]

٢٣)تخير الإجابة الصحيحة لكل سؤال من الأسئلة الآتية:

١. يعود اكتشاف الإذاعة الصوتية إلى المخترع جوجليمو ماركوني	(√)
٢. تم اختراع الراديو عام ١٨٩٦ وتم تسجيل الاختراع في نفس العام	(√)
٣. اصبحت الإذاعة الصوتية حقيقة واقعة منذ عام ١٩٢٠	(√)
٤. بدأت شركة الإذاعة البريطانية BBC بث برامجها من لندن يوميا عام ١٩٢٢	(√)
٥. مصر كانت اول دولة عربية تعرف الإذاعة الصوتية	(√)
٦. بدأت الإذاعة الصوتية في مصر علي ايدي الهواة عام ١٩٢٥	(√)
٧. بدأ البث الرسمي للإذاعة المصرية في مايو عام ١٩٣٤	(√)
٨. بدأت الإذاعة المصرية بثها بخدمتين اذاعيتين هما البرنامج العام والبرنامج الاوروبي	(√)
٩. بدأت إذاعة صوت العرب عام ١٩٥٣	(√)
١٠. بدأت مصر في بث خدمة الإذاعات الموجهة عام ١٩٥٣	(√)
١١. تقوم الإذاعة الصوتية بدور هام في خدمة العملية التعليمية	(√)
١٢. من مميزات الإذاعة الصوتية عدم معرفة الجمهور المتلقي للمادة المذاعة	(×)
١٣. من مميزات الإذاعة الصوتية عدم قدرة الجمهور علي التحكم في وقت التعرض للاستماع	(×)
١٤. من مميزات الإذاعة الصوتية تخطي حاجزي الفقر والامية	(√)
١٥. من مميزات الإذاعة الصوتية التغطية الجغرافية الواسعة للارسال الاذاعي	(√)
١٦. من سلبيات الإذاعة الصوتية أنها تعتبر جامعة مفتوحة علي الهواء	(×)
١٧. يوجد حاليا عدد كبير من الإذاعات الصوتية علي الانترنت	(√)
١٨. بداية الإذاعة كانت بلا تخطيط وكانت اقرب إلى الارتجال والعشوائية	(√)
١٩. بداية الإذاعة كانت قائمة علي تخطيط جيد	(×)
٢٠. التخطيط الاذاعي المركزي يوجه إلى كل أرجاء الدولة بمناطقها المختلفة	(√)
٢١. يعتبر الاتحاد السوفيتي (سابقا) اول دولة تبث برامج دولية موجهة	(√)
٢٢. يعتبر الولايات المتحدة الامريكية اول دولة تبث برامج دولية موجهة	(×)
٢٣. من اهداف الإذاعات الموجهة الإعلان	(√)
٢٤. من اهداف الإذاعات الموجهة ربط المواطنين في الخارج بما يدور في وطنهم الام	(√)
٢٥. يعد ارسال البرامج من الدول المستعمرة إلى مستعمراتها احد مراحل تطور الإذاعات الموجهة	(√)
٢٦. تبادل البرامج بين الخدمات الاذاعية في الدول المختلفة يعد اول مراحل تطور الإذاعات الموجهة	(√)
٢٧. توجيه الإذاعة إلى الجماهير في الدول الاخري يعد اول مراحل تطور الإذاعات الموجهة	(×)
٢٨. تعد اللغة العربية احد اهم اللغات المستخدمة في الإذاعات الموجهة	(√)
٢٩. تأتي اللغة العربية في المرتبة الثالثة بين اهم اللغات المستخدمة في الإذاعات الموجهة	(√)
٣٠. تضم الشبكة الرئيسية للإذاعة المصرية كل من إذاعة البرنامج العام وركن السودان	(×)
٣١. تضم الشبكة الرئيسية للإذاعة المصرية إذاعة البرنامج العام فقط	(√)
٣٢. تضم الشبكة العربية في الإذاعة المصرية ثلاث خدمات اذاعية	(√)
٣٣. تضم الشبكة العربية في الإذاعة المصرية أربع خدمات اذاعية	(×)
٣٤. تضم شبكة الإذاعات المحلية ١٥ خدمة اذاعية	(×)
٣٥. تضم شبكة الإذاعات المحلية ١٠ خدمة اذاعية	(√)
٣٦. تعد إذاعة القاهرة الكبرى احدي خدمات شبكة الإذاعات المحلية	(√)
٣٧. يعد البرنامج الثقافي (البرنامج الثاني) احدي خدمات شبكة الإذاعات المحلية	(×)
٣٨. تعني كلمة تليفزيون الرؤية عن بعد	(√)
٣٩. تعني كلمة تليفزيون الرؤية عن قرب	(×)
٤٠. النظام التليفزيوني هو طريقة ارسال واستقبال الصوت والصورة عن طريق موجات كهرومغناطيسية	(√)
٤١. النظام التليفزيوني هو طريقة اعداد وتقديم البرامج بكافة انواعها والتخطيط الجيد لها	(×)
٤٢. التليفزيون ادي إلى حد كبير إلى تقوية الترابط العائلي	(×)
٤٣. التليفزيون قلل إلى حد كبير من الترابط العائلي	(√)

٤٤.	التليفزيون يعطي مجالا للتخيل اكبر من الراديو	(×)
٤٥.	الراديو يعطي مجالا للتخيل اكبر من التليفزيون	(√)
٤٦.	يستحوذ التليفزيون بشكل مبالغ فيه علي اوقات المشاهدة وهذه احدي ايجابياته	(×)
٤٧.	يستحوذ التليفزيون بشكل مبالغ فيه علي اوقات المشاهدة وهذه احدي سلبياته	(√)
٤٨.	يتميز التليفزيون بامكانية نقل صور لاماكن وشخصيات يصعب الوصول إليها	(√)
٤٩.	مشاهد التليفزيون لا يشعر بالوقت اذا ما قورن بالاستماع للإذاعة	(√)
٥٠.	مستمع الراديو لا يشعر بالوقت اذا ما قورن بمشاهدة التليفزيون	(×)
٥١.	بدأ التليفزيون المصري ارساله المنتظم في يوليو عام ١٩٦٠	(√)
٥٢.	بدأ التليفزيون المصري ارساله المنتظم في يوليو عام ١٩٧٠	(×)
٥٣.	بدأ التليفزيون المصري ارساله علي قناة واحدة	(√)
٥٤.	بدأ التليفزيون المصري ارساله بثلاث قنوات رئيسية	(×)
٥٥.	القناة الثانية في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات الاقليمية	(×)
٥٦.	القناة الثانية في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات المركزية	(√)
٥٧.	القنوات المركزية في التليفزيون المصري تضم القناة الاولي والقناة الثانية فقط	(√)
٥٨.	القنوات المركزية في التليفزيون المصري تضم القنوات الاولي والثانية والثالثة	(×)
٥٩.	القناة الثالثة تعد احدي القنوات المحلية في التليفزيون المصري	(√)
٦٠.	القناة الثالثة تعد احدي القنوات المركزية في التليفزيون المصري	(×)
٦١.	يغطي ارسال القناة الثالثة الاسكندرية وضواحيها	(×)
٦٢.	يغطي ارسال القناة الثالثة منطقة القاهرة الكبري	(√)
٦٣.	تقدم القناة الثامنة برامجها لمحافظة اسوان	(√)
٦٤.	تقدم القناة الثامنة برامجها لمنطقة شمال الصعيد	(×)
٦٥.	يوجد في التليفزيون المصري ثماني قنوات اقليمية ومحلية	(√)
٦٦.	يوجد في التليفزيون المصري عشر قنوات اقليمية ومحلية	(×)
٦٧.	القنوات الاقليمية تقدم خدماتها إلى كافة افراد المجتمع	(×)
٦٨.	القنوات الاقليمية تقدم خدماتها إلى مناطق جغرافية محددة	(√)
٦٩.	القنوات الاقليمية هي قنوات تبث علي مستوي الدولة ككل	(×)
٧٠.	القنوات الاقليمية هي قنوات تبث علي مستوي اقليم معين	(√)
٧١.	اطلق اول قمر صناعي في العالم عام ١٩٦٥	(√)
٧٢.	الاقمار العسكرية تعد احد انواع اقمار الاتصالات	(×)
٧٣.	الاقمار العسكرية لا تعد احد انواع اقمار الاتصالات	(√)
٧٤.	اقمار الطقس تهدف إلى التعرف علي ما في باطن الارض من ثروات طبيعي	(×)
٧٥.	اقمار الطقس تهدف إلى التعرف علي ما في باطن البحر من ثروات	(×)
٧٦.	اقمار الاتصالات تحقق الاتصال من نقطة إلى نقطة	(×)
٧٧.	اقمار الاتصالات تحقق الاتصال من نقطة إلى نقاط متعددة	(√)
٧٨.	بدأ بث القناة الفضائية المصرية عام ١٩٩٠	(√)
٧٩.	يغطي ارسال القناة الفضائية المصرية مساحة تقترب من اربعة اخماس الكرة الارضية	(√)
٨٠.	يغطي ارسال القناة الفضائية المصرية مساحة تقترب من خمس الكرة الارضية	(×)
٨١.	بدأ ارسال قناة النيل الدولية عام ١٩٩٤	(√)
٨٢.	بدأ ارسال قناة النيل الدولية عام ٢٠٠٤	(×)
٨٣.	تبث قناة النيل الدولية ارسالها باللغة العربية فقط	(×)
٨٤.	تبث قناة النيل الدولية ارسالها باللغة الانجليزية والفرنسية والعبرية	(√)
٨٥.	اطلق القمر الصناعي المصري نايلسات ١٠١ عام ١٩٩٨	(√)

٢٤) أكمل العبارات التالية:

١. المرحلة الاولي من مراحل تطور الاتصال هي الكلمة المنطوقة.
٢. المرحلة الاخيرة من مراحل تطور الاتصال هي عصر الاقمار الصناعية والانترنت.
٣. الكتابة تعد المرحلة الثانية من مراحل تطور الاتصال. ** الطباعة تعد المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاتصال.
٤. يعود اكتشاف الراديو إلي المخترع ماركوني. ** مخترع الراديو يحمل الجنسية الايطالية .
٥. تم اختراع الراديو عام ١٨٩٦. ** تم تسجيل اختراع الراديو عام ١٨٩٦.
٦. تم ارسال واستقبال اول اشارة لاسلكية عام ١٨٩٦. ** تم تسجيل اختراع الراديو في دولة بريطانيا.
٧. في البداية تم استخدام الاشارات اللاسلكية بهدف معرفة اتجاه السفن / ارسال رسائل للسفن / استقبال اشارات الاستغاثة.
٨. أسهم اختراع الراديو في انقاذ عدد كبير من ركاب السفينة تيتانيك.
٩. أصبحت الإذاعة الصوتية حقيقة واقعة منذ عام ١٩٢٠. ** أول دولة عربية تعرف الإذاعة الصوتية هي مصر.

١٠. أول محطة اذاعية بدأت في الولايات المتحدة الامريكية كانت تسمي KDKA.
١١. بدأت شركة الإذاعة البريطانية BBC بث برامجها من لندن يوميا عام ١٩٢٢.
١٢. بدأت الإذاعة الصوتية في مصر علي أيدي الهواة عام ١٩٢٥.
١٣. بدأ البث الرسمي للإذاعة المصرية في مايو عام ١٩٣٤.
١٤. بدأت الإذاعة المصرية بثها بخدمتين إذاعيتين هما البرنامج العام / البرنامج الاوروبى.
١٥. تولي تشغيل الاذاعة المصرية في بداياتها شركة ماركوني.
١٦. بدأت مصر في بث خدمة الإذاعات الموجهة عام ١٩٥٣.
١٧. دور الإذاعة الصوتية في خدمة العملية التعليمية لا يقتصر علي البرامج التعليمية النظامية.
١٨. المقصود بدور الإذاعة الصوتية في خدمة العملية التعليمية هو دورها فى تعليم اللغات / تعليم الحرف / تعليم الكبار / محو الامية / البرامج التعليمية .. الخ.
١٩. الراديو يعطي مجالا للتخيل اكبر من التليفزيون. ** بدأت إذاعة صوت العرب عام ١٩٥٣.
٢٠. من مميزات الإذاعة الصوتية الاعتماد على ملكة الخيال / تخطى حاجزي الفقر والامية (اذكر ميزتين).
٢١. من سلبيات الإذاعة الصوتية اتصال من طرف واحد / تفتقر الى رجع الصدى الفوري (اذكر سلبيتين).
٢٢. المقصود بالتخطيط هو الاستخدام الامثل للموارد والطاقات المتاحة لتحقيق اهداف محددة فى اطار زمنى معين.
٢٣. التخطيط الاذاعي المركزي يعني تخطيط لكل ارجاء الدولة ولكل فئات الشعب.
٢٤. التخطيط الاذاعي الاقليمي يعني تخطيط لعدة مناطق متجانسة فى الدولة.
٢٥. أول دولة تبث برامج دولية موجهة هي الاتحاد السوفيتي سابقا.
٢٦. الاذاعة الموجهة تعني إذاعة توجه من دولة الى دولة اخري.
٢٧. من أهداف الإذاعات الموجهة تعريف شعوب العالم بسياسة وفكر الدولة الباثة / الاعلان (اذكر هدفين)
٢٨. الاذاعات الموجهة الرسمية هي اذاعات معلومة المصدر.
٢٩. أول مرحلة في تطور الإذاعات الموجهة هي تبادل البرامج بين الخدمات الاذاعية فى الدول المختلفة.
٣٠. المرحلة الاخيرة في تطور الإذاعات الموجهة هي توجيه الاذاعة من خلال الانترنت.
٣١. أهم اللغات المستخدمة في الإذاعات الموجهة هي الانجليزية / الفرنسية / العربية.
٣٢. تأتي اللغة العربية في المرتبة الثالثة بين أهم اللغات المستخدمة في الإذاعات الموجهة.
٣٣. بدأت اذاعة ركن السودان عام ١٩٤٧. ** بدأ العمل بنظام الشبكات الاذاعية في مصر عام ١٩٨١.
٣٤. تضم الشبكة الرئيسية للإذاعة المصرية إذاعة البرنامج العام.
٣٥. تضم الشبكة العربية في الإذاعة المصرية عدد ثلاث خدمات إذاعية.
٣٦. تضم الشبكة العربية في الإذاعة المصرية اذاعات صوت العرب / وادى النيل / فلسطين.
٣٧. البرنامج العام هو المحطة الوحيدة في الشبكة الرئيسية.
٣٨. يعد صوت العرب احدي خدمات الشبكة العربية. ** تعد اذاعة فلسطين احدي خدمات الشبكة العربية.
٣٩. تضم شبكة القرآن الكريم إذاعة القرآن الكريم. ** تضم شبكة الشباب والرياضة إذاعة الشباب والرياضة.
٤٠. تضم الشبكة التجارية إذاعة الشرق الاوسط. ** تعد اذاعة القرآن الكريم احدي خدمات شبكة القرآن الكريم.
٤١. تعد إذاعة الشرق الاوسط احدي خدمات الشبكة التجارية.
٤٢. تعد اذاعة السباب والرياضة احدي خدمات شبكة الشباب والرياضة.
٤٣. تضم شبكة الإذاعات المحلية عدد عشر خدمات إذاعية.
٤٤. تعد اذاعة شمال الصعيد احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٤٥. تعد اذاعة القناة احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٤٦. تعد اذاعة مطروح احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٤٧. تعد اذاعة وسط الدلتا احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٤٨. تعد اذاعة الوادي الجديد احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٤٩. تعد اذاعة مطروح احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٥٠. تعد اذاعة جنوب الصعيد احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٥١. تعد اذاعة جنوب سيناء احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٥٢. تعد إذاعة القاهرة الكبرى احدي خدمات شبكة الاذاعات المحلية.
٥٣. يعد البرنامج الثقافي (البرنامج الثاني) احدي خدمات الشبكة الثقافية.
٥٤. تعد إذاعة البرنامج الموسيقي احدي خدمات الشبكة الثقافية.
٥٥. تعد إذاعة البرنامج الاوروبي احدي خدمات الشبكة الثقافية. ** تعني كلمة تليفزيون الرؤية عن بعد.
٥٦. تضم الشبكة الثقافية إذاعات البرنامج الاوروبى / الموسيقى / الثقافى.
٥٧. تضم شبكة الاذاعات الموجهة عدد ٤٦ خدمة اذاعية. ** تبث شبكة الاذاعات الموجهة خدماتها بعدد ٣٥ لغة.
٥٨. النظام التليفزيوني هو طريقة ارسال واستقبال الصوت والصورة عن طريق موجات كهرومغناطيسية.
٥٩. العالم فلاديمير زوريكين اخترع الايكونوسكوب اى عين الكاميرا الالكترونية.
٦٠. العالم البريطاني جون بيرد اجري العديد من الابحاث لعرض الصورة تليفزيونيا.
٦١. عام ١٩٣٥ بدأت شبكة NBC بث برامجها التليفزيونية بطريقة منتظمة من خلال محطة نيويورك.

٦٢. من الخصائص المميزة للتليفزيون يجمع بين مميزات الوسائل الاخرى / امكانت فنية ومؤثرات مبهرة (اذكر ميزتين).
٦٣. من سلبيات التليفزيون السلبية في التلقي / التهام الوقت / لا يتيح مجال للتخيل (اذكر سلبيتين)
٦٤. التليفزيون قلل إلي حد كبير من الترابط العائلي. ** بدأ الارسال الملون في مصر عام ١٩٧٦.
٦٥. يستحوذ التليفزيون بشكل مبالغ فيه علي أوقات المشاهدة وهذه احدي سلبياته.
٦٦. بدأت تجارب الارسال التليفزيوني في مصر في خمسينيات القرن الماضي.
٦٧. بدأ التليفزيون المصري إرساله المنتظم في يوليو عام ١٩٦٠.
٦٨. بدأ التليفزيون المصري إرساله المنتظم في مدينة القاهرة بمدي ١٠٠ كيلومتر في جميع الاتجاهات.
٦٩. عدد القنوات التي بدأ بها التليفزيون المصري قناة واحدة.
٧٠. القنوات المركزية في التليفزيون المصري تضم القنوات الاولى والثانية.
٧١. القنوات المحلية في التليفزيون المصري تضم عدد ٦ قنوات.
٧٢. القنوات المحلية في التليفزيون المصري تضم القنوات الثالثة / الرابعة / الخامسة / السادسة / السابعة / الثامنة.
٧٣. القناة الثانية في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات المركزية.
٧٤. القناة الثالثة في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات المحلية.
٧٥. القناة الخامسة في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات المحلية.
٧٦. القناة الثامنة في التليفزيون المصري تعد احدي القنوات المحلية.
٧٧. يغطي إرسال القناة الثالثة القاهرة الكبرى. ** يغطي إرسال القناة الرابعة منطقة القناة.
٧٨. يغطي إرسال القناة الخامسة الاسكندرية وضواحيها. ** يغطي إرسال القناة السادسة منطقة الدلتا.
٧٩. يغطي إرسال القناة السابعة شمال الصعيد. ** يغطي إرسال القناة الثامنة اسوان وضواحيها.
٨٠. أطلق أول قمر صناعي في العالم عام ١٩٦٥. ** أول قمر صناعي في العالم كان يسمي الطائر المبكر.
٨١. الأقمار العسكرية تعد احد أنواع الاقمار الصناعية.
٨٢. تهدف الأقمار العسكرية الي جمع معلومات وخاصة عسكرية / التجسس.
٨٣. اقمار الطقس تهدف إلي التعرف علي الاحوال الجوية والتغيات المناخية.
٨٤. اقمار الاتصالات تحقق الاتصال من نقطة إلي نقاط متعددة.
٨٥. اقمار الاتصالات تستحدم في البث الاذاعي والتليفزيوني / الاتصالات.
٨٦. من مزايا الاتصال بالاقمار الصناعية اجتياز العوائق الطبيعية / تغطية جغرافية واسعة (اذكر ميزتين)
٨٧. بدأ بث القناة الفضائية المصرية عام ١٩٩٠. ** بدأ إرسال قناة النيل الدولية عام ١٩٩٤.
٨٨. يغطي إرسال القناة الفضائية المصرية مساحة تقترب من اربعة اخماس الكرة الارضية.
٨٩. من اهداف القناة الفضائية المصرية ربط المصريين بالخارج بوطنهم الام / التعريف بالثقافة والتراث المصري (اذكر هدفين)
٩٠. تبث قناة النيل الدولية إرسالها باللغات الانجليزية / الفرنسية / العبرية.
٩١. من اهداف قناة النيل الدولية نقل صوت وصورة مصر للعالم / تحسين الصورة الذهنية عن مصر والعرب والمسلمين
٩٢. أطلق القمر الصناعي المصري نايلسات ١٠١ عام ١٩٩٨.
٩٣. من اهداف اطلاق مصر لاقمارها الصناعية اتساع مساحة المظلة الاعلامية المصرية / الانفتاح علي العالم / اصبح الاعلام المصري مالكا لقدراته ووسائله

الراديو

Û **بداية الإذاعة الصوتية :**

- تعود إلي مخترع ايطالي اسمه جوجليمو ماركوني .   سجل ابتكاره في بريطانيا عام ١٨٩٦ .
- استفاد من تجارب   من سبقوه من العلماء في الكهرباء والكهرومغناطيسية واللاسلكي .
- نجح عام ١٨٩٦ في إرسال واستقبال إشارة لاسلكية علي بعد مائة ياردة ، زادت بعد عام واحد إلي ٣٤ ميلا .
- أسهم الاختراع في إرسال رسائل لاسلكية تنقل الأخبار من مدينة إلي أخري / الاتصال بين القارة الأوربية والأمريكية استخدم لمعرفة اتجاه السفن / إرسال رسائل للسفن / استقبال إشارات الاستغاثة .
- السفينة تيتانيك راح ضحيتها ١٥٠٠ راكب / وتم إنقاذ ٧٠٠ راكب بسبب استخدام الراديو.

Û **بدأ تشغيل الإذاعة الصوتية :**

- § أثناء تجارب إرسال الإشارات باللاسلكي / كانت هناك تجارب لإرسال الصوت عن طريق اللاسلكي .
- § الإذاعة الصوتية لم تصبح حقيقة واقعة إلا عام ١٩٢٠.
- § مولد الإذاعة ارتبط في نظر الغالبية بقيام محطة KDKA كخدمة إذاعية في الولايات المتحدة عام ١٩٢٠.
- § انتشرت بسرعة في الولايات المتحدة ومنها انتقلت إلي أوروبا / بريطانيا أول دولة أوروبية / تم إنشاء شركة الإذاعة البريطانية عام ١٩٢٢.

Û **الإذاعة في الوطن العربي :**

- بدأت في مصر عام ١٩٢٥ .   ** محطات هواة تعتمد في التمويل علي الإعلانات التجارية.
- تذيع باللغة العربية والانجليزية والفرنسية والايطالية للأجانب في مصر
- تم إيقافها في ٢٩مايو ١٩٣٤ لضعف إمكاناتها ومادتها.
- بدأ البث الرسمي للإذاعة المصرية في ٣١مايو ١٩٣٤ وتولي تشغيلها شركة ماركوني التلغرافية اللاسلكية.
- بدأت بالبرنامج العام والبرنامج الأوروبي ثم ركن السودان عام١٩٤٧.
- بدأت بالبرنامج العام والبرنامج الأوروبي ثم ركن السودان عام.١٩٤٧
- منذ عام ١٩٥٢كان الاهتمام بالإذاعة كواحدة من أدوات السياسة المصرية في الداخل والخارج.
- عام ١٩٥٣ بدأت صوت العرب البث لشعوب الوطن العربي لحثهم علي الثورة ضد الاستعمار.
- في نفس العام بدأت الإذاعات الموجهة إلي شعوب العالم.
- ثم تتابع ظهور الإذاعة في جميع أنحاء الوطن العربي .
- مما عجل بتطور الإذاعة في الوطن العربي : حركات التحرر الوطني/مستلزمات التنمية/التطور السريع لتكنولوجيا الاتصال(بداية من الترانزستور) .

Û **أهمية الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية :**

× **خصائص ومزايا الإذاعة :**

- § التغطية الجغرافية الواسعة للإرسال الإذاعي : مما يتيح الوصول إلي اكبر عدد ممكن من الجماهير.
- § دور الإذاعة في خدمة العملية التعليمية : للوصول إلي أعداد كبيرة / تغطية مساحات شاسعة خاصة في الدول كبيرة الحجم ذات التضاريس المتباينة / الوصول للمناطق النائية حيث لا يوجد بنية للتعليم / مصر استخدمت الإذاعة كأداة تعليمية بنجاح:برامج تعليمية نظامية،محو أمية وتعليم كبار ، تعليم لغة عربية / الهند أيضا وبرامج نوادي الاستماع والمشاهدة /بريطانيا أيضا والجامعة المفتوحة أو جامعة الهواء.
- § السبق الإخباري للإذاعة الصوتية.   تخطي حاجزي الفقر والأمية.   .
- § مصدر رئيسي للأخبار خاصة مع انتشار الأمية.   الإذاعة وسيلة إعلانية هامة
- § جامعة مفتوحة علي الهواء بتنوع برامجها وأشكال تقديمها وأفكارها وعدم التقيد بزمان أو مكان.
- § تخلق جوا نفسيا يتسم بالألفة.   تعتمد علي ملكة الخيال لدي المستمع.
- § تستخدم الموسيقي والمؤثرات الصوتية والتنغيمات اللغوية مما يزيد من التأثير وجذب الانتباه .
- § الخصائص الحسية للإذاعة :مع المستمع في أي مكان أو زمان وبأي لغة / حجم متناهي الصغر/ تقضي علي الإحساس بالغربة تنوعت في أهدافها /وجمهورها المستهدف/ومضمونها.

× **سلبيات الإذاعة :**

- اتصال من طرف واحد : لا نعرف الجمهور المتلقي .
- كانت الإذاعة تفتقر إلي رجع الصدى الفوري/ أيضا التعرض للتشويش.
- التعرض لمنافسة شديدة : تزايد الخدمات الإذاعية / التليفزيون / القنوات الفضائية / الانترنت.
- لمواجهة المنافسة اتجهت الإذاعة إلي إنشاء إذاعات متخصصة / بث إذاعات خاصة علي الانترنت.

التخطيط الإذاعي :

- في بداية الإذاعة كانت اقرب للارتجال والعشوائية ، ومع ازدياد جماهيريتها وتأثيرها ظهر التخطيط الإذاعي.
- **التخطيط هو :** الاستخدام الأمثل للموارد والطاقات المتاحة للإذاعة لتحقيق أهداف محددة في إطار زمني معين.

• **التخطيط الإذاعي وفقا لنطاق التغطية الجغرافية ينقسم لمستويين :** الأول تخطيط إذاعي علي مستوي الدولة والثاني تخطيط إذاعي للجماهير خارج الدولة.

التخطيط الإذاعي علي مستوي الدولة : ينقسم إلي :

• **تخطيط إذاعي مركزي :** الخطة موجهة لكل أرجاء الدولة ولكل فئات الشعب (مثال : البرنامج العام).
• **تخطيط إذاعي إقليمي :** موجه إلي عدة مناطق متجانسة داخل الدولة (إذاعة وسط الدلتا ، إذاعة شمال الصعيد).
• **تخطيط إذاعي محلي :** موجه إلي إقليم صغير نسبيا

التخطيط الإذاعي للجماهير خارج الدولة :

• لمخاطبة شعوب العالم والتأثير عليهم وإقناعهم بعدالة قضايا الدولة الباثة ووجهات نظرها.
• يطلق علي هذه الإذاعات : الإذاعات الموجهة.

توجيه الإذاعات خارج الحدود :

§ الاتحاد السوفيتي سابقا أول دول العالم في توجيه إذاعات لتوصيل وتصدير أفكاره إلي الدول المحيطة.
§ أيضا هولندا من أوائل الدول وقد بدأت إرسال موجه إلي مستعمراتها في جزر الهند الشرقية (اندونيسيا) عام ١٩٢٧ .

تعريف الإذاعة الموجهة :

• توجه من دولة معينة إلي دولة أخري. قد تكون إذاعات رسمية أو غير رسمية (محطات سرية).
• إرسال الصوت والموسيقي عبر مساحات شاسعة ليستقبلها جماعات من الناس خارج حدود الدولة بلغات يفهمها المستقبلين.
• منها إذاعات غير دائمة : ا: وقتية تستهدف دولة أو رئيس ب:قرصنة إذاعية من خلال سفينة عليها إذاعة تقترب من المياه الإقليمية لدولة وتسرق الموجة الإذاعية الخاصة بها وتهاجمها.
• ومنها إذاعات دائمة وهي توجه لشعوب العالم وفق لسياسة إعلامية مخططة وهادفة وليس بشكل عفوي.

أهداف الإذاعة الموجهة :

§ ربط المواطنين في الخارج بما يدور في وطنهم الأم. تعريف شعوب العالم بسياسة وثقافة وفكر الدولة الباثة.
§ تقديم الأخبار بموضوعية. تفسير وجهة نظر الدولة الباثة.
§ تقريب وجهات النظر المختلفة / وزيادة التفاهم الدولي. الاهتمام بالتعليم / الإعلان.

مراحل تطور الإذاعات الموجهة :

١- تبادل البرامج بين الخدمات الإذاعية في الدول المختلفة. إرسال البرامج من الدول المستعمرة إلي مستعمراتها.
٢- الإذاعات الدولية والحرب العالمية الثانية. توجيه الإذاعة إلي الجماهير في الدول الاخري.
٣- توجيه الإذاعة من خلال التكنولوجيا الحديثة (الانترنت).

أسلوب السيطرة علي الإذاعات الموجهة :

§ في الإذاعات الرسمية سيطرة مباشرة للحكومات.
§ كذلك في الإذاعات التجارية والمستقلة هناك إشراف وتوجيه ومسئولية بشكل أو بآخر.
§ أهم ثلاث لغات مستخدمة في الإذاعات الموجهة : الانجليزية / الفرنسية / العربية.

تطور الإذاعة المصرية :

§ بدا البث الرسمي في ٣١ مايو ١٩٣٤ بإذاعتين هما البرنامج العام والبرنامج الأوروبي.
§ ثم ركن السودان عام ١٩٤٧.
§ بدا العمل بنظام الشبكات الإذاعية أول ابريل عام ١٩٨١ بهدف ضم الإذاعات المتقاربة في شبكة واحدة.

الشبكات الإذاعية المصرية :

١- الشبكة الرئيسية البرنامج العام. ٢- شبكة القرآن الكريم إذاعة القرآن الكريم.
٢- الشبكة العربية وتضم إذاعة صوت العرب عام ١٩٥٣ / إذاعة وادي النيل عام ١٩٤٩ / إذاعة فلسطين ١٩٦٠
٣- الشبكة التجارية إذاعة الشرق الأوسط في مايو ١٩٦٤. ٥- شبكة الشباب والرياضة.
٤- شبكة الإذاعات المحلية وتضم ١٠ خدمات إذاعية.
§ اذاعة الاسكندرية . القاهرة الكبري . وسط الدلتا . شمال الصعيد . جنوب سيناء . اذاعة القناة
§ الوادي الجديد . اذاعة جنوب الصعيد . الاذاعة التعليمية .
١- الشبكة الثقافية وتضم البرنامج الأوروبي / البرنامج الثقافي / البرنامج الموسيقي في مارس ١٩٦٨
٢- شبكة الإذاعات الموجهة وتضم ٤٦ خدمة ب٣٥ لغة موزعة علي قارات آسيا وإفريقيا وأوروبا والأمريكتين.

التليفزيون

نشأة التليفزيون :

§ أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المعاصرة. يجمع بين مزايا الوسائل الاخري.
§ جاذب للانتباه وشديد التأثير. كلمة تليفزيون تعني الرؤية عن بعد.
§ النظام التليفزيوني هو طريقة إرسال واستقبال الصورة والصوت عن طريق موجات كهرومغناطيسية.
§ بدأت التجارب في الولايات المتحدة في عشرينيات القرن الماضي / استفادة من التجارب والدراسات السابقة.
§ من ابرز العلماء فلاديمير زوريكين الذي اخترع الايكونوسكوب أي عين كاميرا التليفزيون الالكترونية.

- § نجح احد الباحثين في إرسال صورة تليفزيونية بالدائرة المغلقة من واشنطن إلي نيويورك عام ١٩٢٧.
- § في عام ١٩٣٥ بدأت شبكة NBC بث برامجها بطريقة منتظمة من خلال محطة نيويورك.
- § بريطانيا أيضا لها دور بارز في نشأة التليفزيون في بداية العشرينات علي يد جون لوجي بيرد الذي اجري العديد من الأبحاث لعرض الصورة تليفزيونيا.
- § ازداد التليفزيون شهرة وتنافست الشركات في الدول المختلفة لتحويله لمشروع تجاري مربح.

خصائص ومميزات التليفزيون :

- أصبحت الكرة الأرضية قرية عالمية (ماكلوهان). نقل الأحداث والمناسبات الهامة علي الهواء مباشرة.
- نقل أماكن من الصعب مشاهدتها في الطبيعة. نقل صور لشخصيات يصعب الالتقاء بها.
- يجمع بين مميزات الوسائل الأخرى. يخاطب حاستي السمع والبصر (أكثر تأثيرا / عدم الشعور بالوقت).
- يتطلب التركيز (مما يساعد علي الفهم والتذكر). المنافسة مع الوسائل الأخرى مما أدي إلي التفكير في تطويرها.
- بث الثقافة الجماهيرية إلي مختلف البيئات والثقافات في المجتمع (الأمية ليست عائقا).
- أهم ما يميزه نشراته الإخبارية (ANN – CNN - الجزيرة).
- الإحساس بالحميمية والقرب بين المشاهد ومقدم البرنامج. إمكانات فنية ومؤثرات مبهرة.

التليفزيون وأهميته في المجال التعليمي :

- § التواصل ببرامج تعليمية مع المدارس خاصة مع نقص الكوادر والإمكانات
- § مساعدة المعلم في أداء دوره التعليمي.
- § حلقة وصل بين عناصر العملية التعليمية وبين الوزارة والطلاب وأولياء الأمور.
- § المساهمة في محو الأمية / الجامعات المفتوحة والتعليم المفتوح لمن فاتهم فرصة التعليم الأولي.
- § برامج تعليمية للمرأة / الفلاح / العامل .. لتحسين أدائهم.
- § تحقيق فكرة التعليم المستمر للجماهير.
- § استخدام كافة القدرات والإمكانات (صوت / صورة / حركة / لون / المعينات البصرية : صور – خرائط – رسومات – مجسمات – نماذج – شرائح).

سلبيات التليفزيون :

- السلبية في التلقي لساعات طويلة (التهام الوقت / إهمال القراءة). أشعة مضرة بالجسم والعين.
- عدم التنسيق في عرض البرامج وتشابه الكثير منها. قلل من الترابط العائلي.
- تكرار نفس المضمون أكثر من مرة (قضية إنتاجية). لا يتيح مجالا للتخيل.

نشأة التليفزيون المصري :

- § بدا في خمسينات القرن الماضي من خلال بعض التجارب. بدا الإرسال الملون عام ١٩٧٦.
- § بدا الإرسال المنتظم في ٢١ يوليو ١٩٦٠ في مدينة القاهرة (علي مدي ١٠٠ كيلو في جميع الاتجاهات).
- § بدا بقناة واحدة رئيسية. توالي بعد ذلك ظهوره في الدول العربية.

القنوات المركزية والمحلية للتليفزيون المصري :

- القنوات المركزية :القناة الأولي / القناة الثانية.
- القنوات المحلية : القناة الثالثة / الرابعة / الخامسة / السادسة / السابعة / الثامنة.

القنوات الفضائية

- § تطور تكنولوجي هائل في مجال الاتصال. استخدام الأقمار الصناعية في البث المباشر.
- § بدا إطلاق أقمار للاتصالات منذ بداية الستينات. أطلق أول قمر باسم الطائر المبكر early bird عام١٩٦٥.

أنواع وأهداف الأقمار الصناعية :

- أقمار عسكرية : الحصول علي معلومات عن الدول وخاصة العسكرية / التجسس.
- أقمار الطقس.
- أقمار للتعرف علي الثروات الطبيعية في باطن الأرض.
- أقمار للتعرف علي ثروات باطن البحر.
- أقمار للتعرف علي الكواكب.
- أقمار الاتصال وهي المستخدمة في البث الاذاعي والتليفزيوني.

مزايا الاتصال بالأقمار الصناعية :

- لا تواجهها عقبات جوية (مؤثرات كهربية ومغناطيسية). اجتياز العوائق الطبيعية.
- اتصال من نقطة إلي نقاط متعددة. تستخدم في أغراض متعددة مثل الاتصالات الهاتفية.
- أتاحت الفرصة لكافة الشعوب لاستخدام قنوات فضائية تعبر عنها.
- تصل إلي كافة أنحاء العالم (تغطية جغرافية واسعة).

مصر والقنوات الفضائية

١- القناة الفضائية المصرية : esc

- أطلقت مصر أول قناة تليفزيونية عربية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية وهي القناة الفضائية المصرية عام ١٩٩٠ عبر القمر الصناعي العربي عربسات.
- تطور البث عبر اقمار أخري حتى أصبحت تغطي ما يقترب من أربعة أخماس الكرة الأرضية.
- يصل إرسالها إلي ٢٤ ساعة يوميا.
- اعتمدت علي برامج قنوات أخري في البداية ، وحاليا لها برامجها الخاصة وطاقم العمل الخاص بها.
- من أهدافها : ربط المصريين العاملين بالخارج بوطنهم الأم / تعريف المواطنين العرب بالثقافة والتراث المصري / التعريف بكافة الأنشطة السياسية والاقتصادية المصرية / نشر الرسالة الإعلامية المصرية.

٢- قناة النيل الدولية : nile tv

- واحدة من أهم قنوات الإعلام المصري. بدأت الإرسال في ٣١ مايو عام ١٩٩٤.
- تبث باللغات الانجليزية والفرنسية والعبرية وتخطط للغات أخري مستقبلا.
- تهدف إلي نقل صوت وصورة مصر إلي العالم الخارجي مباشرة ودون وسيط.
- تصل إلي معظم دول العالم. تعمل علي تحسين الصورة الذهنية عن مصر والعرب والمسلمين.
- تلقي الضوء علي السياسة المصرية تجاه القضايا الهامة والدولية.
- عرض الآثار والمعالم السياحية لمصر. ربط المشاهد المصري والعربي بوطنه.
- إعطاء المشاهد الأجنبي صورة صادقة عن الواقع المصري.

القمر الصناعي المصري :

- انطلق أول قمر صناعي مصري يحمل اسم النيل (نايلسات) إلي الفضاء يوم ٢٨ ابريل عام ١٩٩٨.
- أصبحت العضو رقم ٦٠ في نادي الفضاء العالمي.
- من جوانب أهميته : أصبح الإعلام المصري مالكا لقدراته ووسائله / اتساع مساحة المظلة الإعلامية الفضائية المصرية / الانفتاح علي العالم بما يحمله من قنوات دولية.
- يحمل ١٢ قناة قمرية / يبث ٨٤ قناة تليفزيونية و٤٠٠ قناة إذاعية / أطباق استقباله صغيرة الحجم ٥٠-٧٠ سم.

قنوات القمر الصناعي (نايلسات) :

- تحمل قنوات القمر الصناعي نايلسات قنوات لغالبية الدول العربية / قنوات راديو وتليفزيون العرب وشبكة الأوائل والشوتايم .
- تحمل أيضا العديد من القنوات المصرية : ٩ قنوات تعليمية / قناتي وزارة الصحة / قنوات النيل المصرية المتخصصة / الأولي والثانية والفضائية والنيل الدولية .